

Strategia rozwoju
miasta Włocławek
2020+

2014

Sporządzający:**PREZYDENT MIASTA WŁOCŁAWEK****Andrzej Pałucki****Zespół roboczy ds. opracowania Strategii Rozwoju Miasta Włocławek:**

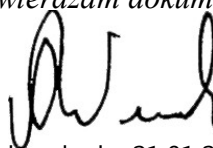
1. Jacek Kuźniewicz, I Zastępca Prezydenta – Przewodniczący Zespołu
2. Alicja Dworzańska, Dyrektor Wydziału Rozwoju Miasta – Zastępca Przewodniczącego Zespołu

Członkowie Zespołu:

1. Janina Radzikowska – Skarbnik Miasta
2. Sławomir Wiertel – Dyrektor Wydziału Inwestycji i Zamówień Publicznych
3. Jolanta Stańczak – Dyrektor Wydziału Urbanistyki i Architektury
4. Małgorzata Ziółkowska – Dyrektor Wydziału Promocji Zdrowia i Opieki Społecznej
5. Wanda Szczygielska – Kierownik Referatu Oświaty Wydziału Edukacji
6. Aleksandra Kulińska – Dyrektor Wydziału Kultury i Sportu
7. Zdzisław Koziński – Dyrektor Wydziału Środowiska
8. Andrzej Sołtysiak – Dyrektor Wydziału Gospodarki Komunalnej
9. Katarzyna Figel-Stolcman – Dyrektor Wydziału Gospodarki Mieniem Komunalnym
10. Janusz Majerski – Dyrektor Wydziału Zarządzania Kryzysowego
11. Halina Walczak – Z-ca Dyrektora Wydziału Rozwoju Miasta
12. Agnieszka Biesiada – Kierownik Referatu Strategii i Projektów Wydział RM
13. Monika Budzieniuz – Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej i Promocji

Zespół redakcyjny ds. opracowania Strategii Rozwoju Miasta Włocławek:

14. Alicja Dworzańska – Dyrektor Wydziału Rozwoju Miasta
15. Agnieszka Biesiada – Kierownik Referatu Strategii i Projektów Wydziału Rozwoju Miasta
16. Aneta Chełminiak – Inspektor ds. planowania rozwoju miasta Wydziału Rozwoju Miasta
17. Joanna Chojecka-Idryan – Inspektor ds. projektów infrastrukturalnych Wydziału Rozwoju Miasta
18. Monika Budzieniuz – Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej i Promocji

Zatwierdzam dokument:

Włocławek, dn. 21.01.2014 r.

Spis treści

I.	Wprowadzenie.....	4
II.	Metodologia.....	6
III.	Raport o sytuacji społeczno-gospodarczej miasta Włocławek - wyciąg.....	7
IV.	Podstawowe problemy i analiza SWOT.....	10
V.	Wizja	13
VI.	Cele strategii	15
VII.	Sposób osiągnięcia celów	20
VIII.	Finansowanie.....	40
IX.	Wdrażanie. Monitoring. Ewaluacja.....	40
X.	Spójność <i>Strategii</i> z dokumentami krajowymi i regionalnymi	66

I. Wprowadzenie

Rozwój lokalnych wspólnot samorządowych należy postrzegać jako proces stałego wzrostu jakości życia, z zapewnieniem równowagi czynników społecznych, gospodarczych i ekologicznych. W ramach strategii dokonuje się wyboru rozwiązań efektywnych gospodarczo, sprawiedliwych społecznie oraz bezpiecznych dla środowiska.

Strategia jest dokumentem identyfikującym długookresowe wyzwania rozwojowe. Stanowi próbę odpowiedzi na pytania dokąd zmierzamy i co chcemy osiągnąć mając określony bagaż doświadczeń i dysponując konkretnymi możliwościami.

Opracowanie dokumentu wymagało przeprowadzenia analizy potencjału, jakim dysponuje gmina, wyspecyfikowania podstawowych problemów, które wymagają rozwiązania w okresie planowania strategicznego, określenia mocnych stron, na których można oprzeć rozwój gminy i słabych stron, które powinny być eliminowane, lub których oddziaływanie należy łagodzić. Strategia jest narzędziem komunikacji władz miasta z mieszkańcami: informuje o kierunkach, w jakich będzie się rozwijało miasto, pomagając w budowaniu społecznej świadomości co do planowanych zamierzeń. Kierunki rozwoju miasta zostały wyznaczone poprzez cele strategiczne i operacyjne, dzięki którym będzie można osiągnąć założone efekty oraz spodziewane rezultaty. Intensywność rozwoju można wyznaczać zaangażowaniem budżetowym, harmonogramem realizacji poszczególnych celów, co wymaga podejścia operacyjnego. Dokument strategiczny rozwoju miasta powinien być wytyczną do działań, nadawać główne kierunki zmian i podejmowanych zadań.

Dla obecnie obowiązującej „Strategii Rozwoju Włocławka ” przyjętej Uchwałą Nr 78/LI/2006 Rady Miasta Włocławek z dnia 28 sierpnia 2006r.” sporządzona została *Analiza realizacji Strategii Rozwoju Włocławka stan na 31 grudnia 2011*, która uzyskała pozytywną opinię Komisji Rady Miasta Włocławek, co stało się impulsem do rozpoczęcia przygotowań do prac nad nową Strategią Rozwoju Miasta Włocławek.

Potrzebę opracowania nowej *Strategii Rozwoju Miasta Włocławek* uzasadniają liczne przesłanki. Najważniejszą z nich jest określenie nowych kierunków rozwoju miasta, instrumentów finansowych i zarządzania ich realizacją oraz stworzenie nowej jakości partycypacji społecznej przy tworzeniu i realizacji założeń ww. dokumentu.

Wiele czynników uzasadnia tę przesłankę, z których najważniejsze to:

- *Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030* przyjęta przez Rząd (Uchwała Nr 239 Rady Ministrów z dnia 13 grudnia 2011 roku), w której Włocławek zapisany został jako ośrodek regionalny. W dotychczasowych dokumentach strategicznych i planistycznych Rządu i Samorządu Włocławek klasyfikowano jako ośrodek subregionalny,
- *Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego* (przyjęta przez Radę Ministrów dnia 13 lipca 2010 roku),
- *Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan Modernizacji 2020+* przyjęta przez Samorząd Województwa (Uchwała Nr

XLI/693/13 Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 21 października 2013r.),

- cele polityki Unii Europejskiej w nowej perspektywie finansowej 2014-2020:
 - wspieranie badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji;
 - zwiększenie dostępności, stopnia wykorzystania i jakości technologii informacyjno-komunikacyjnych;
 - podnoszenie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw, sektora rolnego (w EFMR);
 - wspieranie przejścia na gospodarkę niskoemisyjną we wszystkich sektorach;
 - promowanie dostosowania do zmiany klimatu, zapobiegania ryzyku i zarządzania ryzykiem;
 - ochrona środowiska naturalnego i wspieranie efektywności wykorzystywania zasobów;
 - promowanie zrównoważonego transportu i usuwanie niedoborów przepustowości w działaniu najważniejszych infrastruktur sieciowych;
 - wspieranie zatrudnienia i mobilności pracowników;
 - wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem;
 - inwestowanie w edukację, umiejętności i uczenie się przez całe życie;
 - wzmacnianie potencjału instytucjonalnego i skuteczności administracji publicznej.

Aktualnie obowiązująca Strategia z 2006r. zawiera wizję rozwoju miasta do 2020r. opartą po części na działaniach, których w świetle obecnych uwarunkowań gospodarczych i społecznych oraz przepisów prawnych nie da się zrealizować. Zakłada się, iż nowa wizja rozwoju miasta będzie przyszłym wizerunkiem opartym na aktualnych uwarunkowaniach wewnętrznych i zidentyfikowanych problemach. Odpowiedzią na nie będą określone potrzeby niezbędne dla osiągnięcia progresu. Podstawą wizji będzie również aktualna i przewidywana polityka Państwa.

W niniejszym dokumencie przedstawiono skrócony Raport o sytuacji społeczno-gospodarczej miasta Włocławek. Określono nową wizję samorządu oraz strategiczne obszary rozwojowe miasta, ustalone zostały cele strategiczne, cele operacyjne oraz działania, za pomocą których, samorząd może osiągnąć spodziewane rezultaty.

Strategia jest dokumentem rozwoju Włocławka, nie strategią władz miasta, wybiega więc poza ramy kadencyjności samorządowej. W związku z tym musi być dokumentem, z którym utożsamiają się mieszkańcy Włocławka, dlatego też do jej budowania zaproszeni zostali przedstawiciele środowisk reprezentujących mieszkańców, przedsiębiorców, świat kultury, edukacji i nauki, planistów i architektów.

Opracowanie dokumentu jest jednak tylko wstępem do pracy nad i ze Strategią. Najtrudniejsze zadanie to proces realizacji strategii. Etap ten wymagać będzie zaangażowania się nie tylko Samorządu, ale jak najliczniejszej reprezentacji społeczności Włocławka.

II. Metodologia

Opracowania *Strategii rozwoju miasta Włocławek* dokonano zgodnie z zasadą:

- wieloletniego planowania rozwoju uwzględniającą dotychczasową Strategię i efekty jej realizacji, zmieniające się uwarunkowania rozwoju zewnętrzne i wewnętrzne,
- spójności zapewniającej zgodność nowej Strategii z dokumentami strategicznymi rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego oraz na poziomie kraju, a także spójność z miejską polityką przestrzenną,
- partnerstwa, oznaczającą aktywną współpracę środowisk i instytucji zainteresowanych rozwojem miasta oraz władz miejskich poprzez Komisje Rady Miasta przy określaniu celów i kierunków rozwoju miasta oraz prowadzenia konsultacji społecznych. Tylko z tak zbudowaną Strategią, będzie utożsamiać się znaczna część społeczności lokalnej, co da szansę na lepszą jej realizację przez różnych aktorów życia społeczno-gospodarczego miasta,
- otwartości i przejrzystości, zapewniającą mieszkańcom Włocławka wiedzę w zakresie sporządzanej Strategii na każdym jej etapie opracowania przy wykorzystaniu dostępnych instrumentów. Szeroko prowadzone działania informacyjne i promocyjne będą miały na celu poszerzenie wiedzy mieszkańców w zakresie potrzeby prowadzenia planowania strategicznego oraz akceptację społeczną dla przyjętych założeń rozwoju Włocławka.

Strategia rozwoju miasta Włocławek opracowana została w oparciu o metodę partycypacyjną, poprzez konsultacje społeczne oraz zaproszenie do procesu planowania przedstawicieli branż społeczno-gospodarczych, Radnych Miasta Włocławek, przedstawicieli Urzędu Miasta w formie powołania Zarządzeniem Nr 148/2012 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 7 sierpnia 2012 roku, zmienionego Zarządzeniem Nr 237/2013 Prezydenta Miasta Włocławek z dnia 23 września 2013 roku w sprawie przyjęcia zasad, trybu i harmonogramu opracowania *Strategii rozwoju miasta Włocławek*, w tym powołania zespołów tematycznych: ds. gospodarki, ds. rewitalizacji, ds. społecznych oraz zespołu roboczego i redakcyjnego. Ponadto w ramach współdziałania Włocławka z gminami obszaru funkcjonalnego, do współpracy zaproszeni zostali również przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego z powiatów ościennych: włocławskiego, aleksandrowskiego i lipnowskiego.

Zasadnicze prace nad diagnozą stanu społeczno-gospodarczego miasta Włocławek i jego obszaru funkcjonalnego prowadził zespół roboczy oraz redakcyjny ds. opracowania projektu *Strategii rozwoju miasta Włocławek*. Spotkania zespołów tematycznych przygotowujących Strategię zostały poprowadzone w siedzibie Urzędu Miasta Włocławek, przez moderatora, Pana Krzysztofa Kwaternę, z firmy LM Consulting, w dniach 13 listopada – 4 grudnia 2012 roku oraz 19 – 20 lutego 2013 roku. Łącznie 96 godzin warsztatów. Celem spotkań było przedyskutowanie zagadnień oraz wyników zawartych w „Raporcie o sytuacji społeczno-gospodarczej miasta Włocławek”, wypracowanie wizji miasta, dokonanie analizy SWOT, wskazanie problemów miasta oraz wytyczenie celów Strategii. W wyniku prac zespołów tematycznych nastąpiło rozszerzenie zebranych informacji diagnostycznych. Warsztaty pozwoliły na uspołecznienie procesu strategicznego poprzez zaangażowanie przedstawicieli różnych środowisk, którzy jednocześnie będą naturalnymi rzecznikami

strategii w swoich lokalnych środowiskach, wykorzystano wiedzę i doświadczenie uczestników, którzy żyją i pracują w mieście. W prace nad budowaniem Strategii aktywnie włączył się Zespół ds. Społeczeństwa Obywatelskiego, utworzony na wniosek organizacji pozarządowych, nad którym patronat objął Prezydent Miasta Włocławek. Zespół przygotował wnioski dotyczące społeczeństwa obywatelskiego we Włocławku, przeprowadził analizę SWOT wybranych zagadnień społecznych, określił cel strategiczny, cele szczegółowe oraz sposób ich osiągnięcia.

Projekt *Strategii rozwoju miasta Włocławek 2020+* poddany został konsultacjom społecznym, które odbyły się w terminie od 14 sierpnia do 26 listopada 2013 roku. Ogółem podczas trwania konsultacji swoje uwagi zgłosiło 21 osób i instytucji, które przekazały łącznie 106 uwag/propozycji. W ramach prowadzonych konsultacji w dniach: 24 września 2013 r., 14 listopada 2013 roku oraz 9 stycznia 2014 r. odbyły się w siedzibie Urzędu Miasta Włocławek konferencje połączone z debatami publicznymi nad projektem ww. dokumentu. Ponadto, odbyły się dwa indywidualne spotkania dyskusyjne nt. zapisów projektu *Strategii* (18 i 26 listopada 2013 roku), z których uwagi/propozycje zostały przedstawione w opracowaniu *Analiza uwag i wniosków do projektu Strategii rozwoju miasta Włocławek 2020+*.

W grudniu 2013 r. powstała III wersja projektu *Strategii*, dla której sporządzona została *Prognoza oddziaływania na środowisko* przez firmę zewnętrzną - Ekover z Wrocławia. Konsultacje społeczne projektu *Strategii rozwoju miasta Włocławek 2020+* wraz z *Prognozą oddziaływania na środowisko* trwały od 20 grudnia 2013 r. do 10 stycznia 2014 r. Ostatnim etapem kończącym proces prac nad *Strategią* będzie przedłożenie projektu *dokumentu* pod obrady Rady Miasta Włocławek.

III. Raport o sytuacji społeczno-gospodarczej miasta Włocławek - wyciąg

Włocławek jest trzecim co do wielkości miastem województwa kujawsko-pomorskiego, ulokowanym na 8 433 ha, w południowo-wschodniej jego części. Jego najbardziej znaczącym zasobem naturalnym jest rzeka Wisła z Zalewem Włocławskim. Miasto posiada w swoim otoczeniu rozległe obszary leśne, jeziora, skarpe wiślaną oraz unikatową w skali dużych miast dolinę rzeczną Zgłowiączki.

Zieleń miejską stanowią lasy o powierzchni 2 197 ha w tym lasy komunalne 211 ha, parki 25,5 ha, skwery i tereny zieleni osiedlowej, ogródki działkowe. Ochroną prawną na obszarze miasta objętych jest 939,34 ha gruntów, tj. 10,74 % powierzchni ogólnej, w tym rezerwat przyrody – 51,16 ha, obszary Natura 2000 – 880,9 ha („Dolina Dolnej Wisły” PLB 040003 oraz „Włocławska Dolina Wisły” PLH 040039), użytki ekologiczne – 7,28 ha, pomniki przyrody. W bezpośrednim sąsiedztwie położony jest w Dolinie Wisły Gostynińsko-Włocławski Park Krajobrazowy obejmujący swym zasięgiem 22 200 ha lasów.

Przez Włocławek przebiega droga krajowa nr 1 relacji Cieszyn-Gdańsk, nr 62 obsługująca południowe obszary mieszkaniowe i wschodu przemysłowego oraz droga krajowa nr 67, która łączy lewo- i prawo- brzeźną część miasta. Przez teren Włocławka przebiega linia kolejowa nr 18 łącząca Kutno z Toruniem i Bydgoszczą. Z transportu

publicznego realizowanego na 18 regularnych liniach komunikacyjnych oraz dwóch liniach sezonowych, w 2012 roku skorzystało ponad 13 mln pasażerów.

Infrastruktura techniczna jest dobrze rozwinięta i dostępna zarówno dla mieszkańców miasta, jak i inwestorów.

Liczba ludności mieszkańców Włocławka od 2007 roku zmniejszyła się o 1,8%, i w 2011 roku wynosiła 116 345 osób. Wg danych GUS, stan na 30 czerwca 2013r., miasto zamieszkiwały 115 982 osoby.

We Włocławku następuje proces starzenia się społeczeństwa, który potwierdzają i odzwierciedlają ujemne wartości przyrostu naturalnego i salda migracji oraz wskaźniki obciążenia demograficznego. Ubytek naturalny będący procesem rozłożonym w czasie zmieniał się od – 1,5‰ w 2007 roku, poprzez oscylowanie w granicach – 1‰, osiągając poziom – 1,8‰ w 2011 roku. Saldo migracji zmieniał się bardziej dynamicznie, z poziomu – 5,59‰, poprzez – 3‰, osiągając poziom – 4,09‰ w 2011 roku. Od 2007 roku obserwujemy systematyczny wzrost udziału ludności w wieku poprodukcyjnym przy jednoczesnym zmniejszaniu się odsetka osób w wieku przedprodukcyjnym oraz w wieku produkcyjnym. W obrębie ludności w wieku produkcyjnym znajduje się obecnie fala wyżu z lat 80 dwudziestego wieku oraz powojennego, która powoli przechodzi już w struktury wieku poprodukcyjnego. Bardzo szybko rosną wskaźniki obciążenia demograficznego, wśród nich liczba osób w wieku poprodukcyjnym przypadająca na osoby w wieku przedprodukcyjnym, gdzie nastąpił wzrost na przestrzeni lat o 29%. Rośnie również udział osób w wieku poprodukcyjnym przypadających na osoby w wieku produkcyjnym, gdzie nastąpiła zmiana o 26%.

W roku szkolnym 2011/2012 Gmina Miasto Włocławek była organem prowadzącym dla 57 jednostek organizacyjnych, w tym: przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjów, liceów ogólnokształcących i zespołów szkół o profilu techniczno-zawodowym. Liczba uczniów w latach 2007-2011 spadła o 11,3%, natomiast liczba nauczycieli o 1,6%. Wśród najchętniej wybieranych szkół ponadgimnazjalnych wyróżniają się szkoły techniczne. Wysokość subwencji oświatowej w 2011 roku wynosiła ponad 132 mln zł, natomiast środki własne przekazane na oświatę i wychowanie wyniosły ponad 55 mln zł, czyli 42% wartości subwencji. Na terenie miasta Włocławek funkcjonuje 5 uczelni wyższych o zróżnicowanej ofercie kierunkowej, na których w latach 2007 – 2011 studiowało łącznie 24 486 osób, a studia ukończyło 8 050 absolwentów. W analizowanym okresie czasowym liczba studentów zmniejszyła się o 25%, a liczba absolwentów ulegała wahaniom, ostatecznie odnotowując spadek o 18,6%.

W okresie 2007-2011 udział osób korzystających z pomocy społecznej w stosunku do ogólnej liczby mieszkańców Włocławka zmniejszył się z najwyższego w 2009 roku na poziomie 17% do wartości 15,4% w 2011 roku. Główną przyczyną przyznania pomocy społecznej było bezrobocie, bezradność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych i niepełnosprawność. Wydatki na pomoc społeczną w zakresie realizacji zadań własnych gminy na przestrzeni lat zmalały o 19,7%.

We Włocławku jest zarejestrowanych kilkaset organizacji pożytku publicznego, jednak ich aktywność jest bardzo zróżnicowana. Rok 2011 zaowocował współpracą Gminy Miasto Włocławek z 91 organizacjami pozarządowymi. Największa liczba organizacji działa

w obszarach: przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym, wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu oraz wypoczynek dzieci i młodzieży.

Życie kulturalne Włocławka organizuje 5 miejskich instytucji, ponadto ważną rolę inspiratora i organizatora pełni 8 fundacji i stowarzyszeń.

W mieście funkcjonuje duży kompleks sportowy (w tym Hala Mistrzów, hala sportowo-widowiskowa, stadion piłkarsko-lekkoatletyczny, boiska treningowe), 3 kryte pływalnie, sezonowe sztuczne lodowisko, przystań miejska, boiska sportowe Orlik oraz sale gimnastyczne i boiska wielofunkcyjne przy włocławskich placówkach oświatowych.

W analizowanym okresie lat 2007-2011 liczba pracujących mieszkańców Włocławka zmniejszyła się o 8,4%.

Wskaźnik stopy bezrobocia na terenie miasta Włocławek rośnie od 2008 r. i w 2011 r. wyniósł 19,8% (w 2012 roku 20,6%).

Liczba bezrobotnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy we Włocławku powiększa się z roku na rok, i na koniec 2011 roku wynosiła 10 425 osób. Ponad 85% zarejestrowanym bezrobotnym nie przysługuje prawo do pobierania zasiłku.

Biorąc pod uwagę strukturę wieku, największą grupę bezrobotnych, czyli około 42%, stanowią ludzie młodzi, w wieku od 18-34 lat. Wykształcenie osób bezrobotnych pokazuje, iż największą grupę, czyli około 64% (od 2007 zmalało o 3,7%), stanowią osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym, gimnazjalnym i poniżej, nie posiadający jeszcze doświadczenia zawodowego. Niepokojącym zjawiskiem jest rosnący odsetek osób z wykształceniem wyższym, który na przestrzeni lat wzrósł o 2,7%.

W końcu 2011 roku działalność prowadziło we Włocławku 11 765 podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON, w odniesieniu do 2007 r. nastąpił spadek liczby podmiotów o 14,8%. Równocześnie odnotowano spadek wartości wskaźnika przedsiębiorczości o 13,3%. Niezmiennie widoczna jest znacząca przewaga ilościowa przedsiębiorstw sektora prywatnego (97,5% wszystkich przedsiębiorstw w 2011 roku) nad publicznym.

Wśród jednostek gospodarczych wg sektorów gospodarki dominuje sektor usługowy (ok. 81%) nad przemysłowym (ok. 18%). W sektorze usług w mieście przeważa handel (57,4% w 2011 r.). Wśród podmiotów znaczących na rynku włocławskim prym wiodą branże: chemiczna, spożywcza i precyzyjna. Ich przedstawiciele znaleźli się w ogólnokrajowych rankingach. We Włocławku działają również firmy z kapitałem zagranicznym np. niemieckim, szwedzkim, tajlandzkim.

W granicach miasta utworzona została Strefa Rozwoju Gospodarczego – Park Przemysłowo-Technologiczny objęta statusem Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości.

We Włocławku w 2011 roku funkcjonowało 11 turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania. Udzielono ponad 70 tys. noclegów, co w porównaniu do 2007 r. dało spadek o 10 tys., przy podwojeniu udzielonych noclegów turystom zagranicznym.

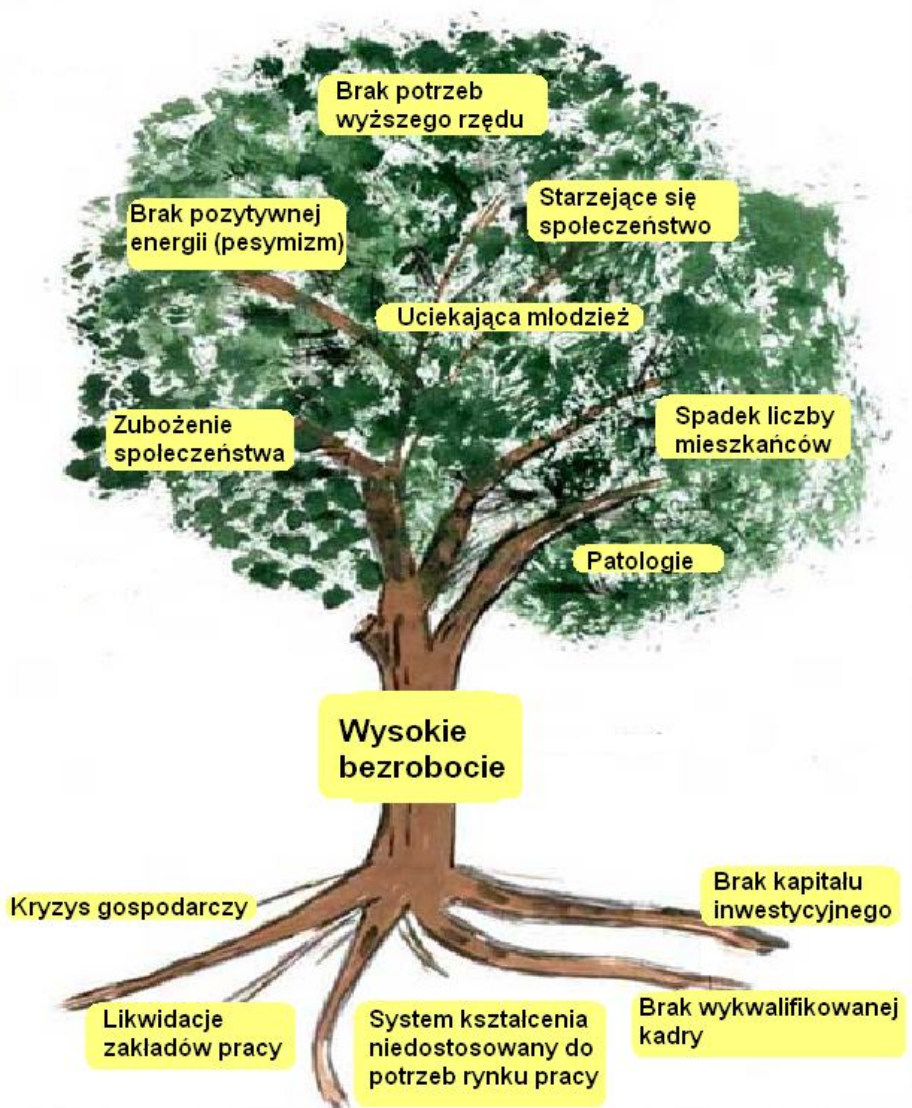
Dochody miasta Włocławek wzrosły z 2007 r. z poziomu 381 mln zł do 453 mln zł w 2011 r. Wydatki budżetu miasta również wzrosły z 380 mln zł w 2007 r. do 561 mln zł w 2011 r. Analizując dochody budżetu w przeliczeniu na 1 mieszkańca na przestrzeni 2007 – 2011 nastąpił wzrost o 21%, wydatki z budżetu na 1 mieszkańca wzrosły o blisko 50%. We Włocławku aż 4 – krotnie wzrosły również wydatki na inwestycje na 1 mieszkańca.

IV. Podstawowe problemy i analiza SWOT

Analiza SWOT oraz wskazanie problemów miasta dokonane zostało w oparciu o „Raport o sytuacji społeczno-gospodarczej miasta Włocławek”.

Problemem kluczowym dla miasta Włocławek jest wysokie bezrobocie. Do przyczyn problemu zalicza się zarówno uwarunkowania zewnętrzne, jak i wewnętrzne, w tym przede wszystkim: ogólnoświatowy kryzys gospodarczy, likwidacje włocławskich zakładów pracy zapoczątkowane już w latach 90-tych ubiegłego wieku, system kształcenia niedostosowany do potrzeb rynku pracy na różnych poziomach kształcenia, brak wykwalifikowanej kadry, brak kapitału inwestycyjnego. Jako skutek wysokiego bezrobocia wyszczególnia się głównie: zubożenie społeczeństwa, brak pozytywnej energii (pesymizm), brak potrzeb wyższego rzędu, starzejące się społeczeństwo, patologie, „uciekająca” młodzież, zarówno do większych miast jak i zagranicę, spadek liczby mieszkańców - Rysunek 1.

Rysunek 1. Drzewo problemów miasta Włocławek



Źródło: Opracowanie własne

Analiza SWOT dodatkowo dokonana została w oparciu o wiedzę na temat przemian dokonujących się w kraju w sferze społecznej i gospodarczej.

Analiza polega na określeniu mocnych (strengths – S) i słabych (weaknesses – W) stron miasta oraz szans (opportunities – O) i zagrożeń (threats – T) płynących z zewnątrz dla miasta. Analiza SWOT, będąc swoistym podsumowaniem oceny sytuacji społeczno-gospodarczej miasta, staje się punktem wyjścia do specyfikacji podstawowych problemów związanych z funkcjonowaniem miasta, których rozwiązywanie przekłada się na cele strategiczne opracowane w ramach dokumentu. Konstruując zakres działań wskazanych przez samorząd, należy zastanowić się, w jaki sposób wykorzystać mocne strony miasta i szanse rozwoju oraz w jaki sposób eliminować słabe strony i przeciwdziałać zagrożeniom.

Mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia zostały ujęte w zestawieniu zbiorczym i przedstawione w tabeli poniżej.

SILNE STRONY MIASTA WŁOCŁAWEK

NAJWAŻNIEJSZE
Centralne położenie na mapie kraju i dostępność komunikacyjna: Wisła, sąsiedztwo autostrady A1 z dwoma węzłami Włocławek Północ (Brzeziny) i Włocławek Zachód (Pikutkowo), drogi krajowe nr 91, nr 62 i nr 67, linia kolejowa nr 18 relacji Kutno- Toruń
Zasoby terenów inwestycyjnych, w tym objętych Pomorską Specjalną Strefą Ekonomiczną oraz dobra infrastruktura techniczna w zakresie nośników energii i sieci przesyłowych
Rozwinięta struktura przemysłowa oraz tradycje przemysłowe miasta (szczególnie w branżach: chemicznej - Anwil SA, Indorama Ventures Poland, metalowej - DRUMET Liny i Druty Sp.z.o.o., precyzyjnej - Wika Polska Sp.z.o.o. i spożywczej - Rieber Foods Polska S.A., Run Chłodnia Sp.z.o.o.), a także dostępna baza surowcowa
ISTOTNE
Walory przyrodniczo-krajobrazowe (Zalew Włocławski, lasy Gostynińsko-Włocławskiego Parku Krajobrazowego, jeziora Czarne i Wikaryjskie, rzeki, głównie Wisła i Zgłowiączka z obszarami Natura 2000)
Istniejące szkoły wyższe, w tym Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa oraz średnie szkoły zawodowe o profilach: elektrycznym, samochodowym, mechanicznym, budowlanym, chemicznym
POZOSTAŁE
Dobrze rozwinięta infrastruktura kulturalna (w tym Centrum Kultury „Browar B.”, Teatr Impresaryjny im. Włodzimierza Gniazdowskiego, Stara Remiza, Muzeum Ziemi Kujawskiej i Dobrzyńskiej) oraz sportowa (w tym Hala Mistrzów oraz nowa pływalnia miejska z lodowiskiem sezonowym, przystań miejska na Zalewie Włocławskim)
Organizacja znaczących imprez, w szczególności o zasięgu ogólnopolskim: Finał Turnieju Poezji Śpiewanej, Festiwal Zespołów Folklorystycznych, Konkurs piosenek Maryli Rodowicz, oraz Festiwal Teatrów Ulicznych „Brukarnia”, Festiwal Włoskiej Muzyki Operowej, Wakacyjny Festiwal Teatrów Dziecięcych zza Granicy, międzynarodowe zawody balonowe, spadochronowe

SŁABE STRONY MIASTA WŁOCŁAWEK**NAJWAŻNIEJSZE**

Wysokie bezrobocie utrzymujące się na poziomie wyższym niż średnia w województwie kujawsko-pomorskim oraz w kraju, w konsekwencji zubożenie społeczeństwa, ucieczka osób z miasta, szczególnie młodych, rosnące koszty opieki społecznej

Niedostateczna ilość inwestorów tworzących nowe miejsca pracy

Nieuregulowany stan prawny części gruntów i obiektów szczególnie dla potrzeb inwestorów i procesów rewitalizacji, głównie w obszarze wschodu przemysłowego i Śródmieścia

ISTOTNE

Niedoinwestowana baza szkoleniowa i brak kadry samodzielnych pracowników naukowych we włocławskich uczelniach wyższych, w tym na potrzeby szkolnictwa technicznego w odniesieniu do potrzeb kształcenia dla nowoczesnej, innowacyjnej gospodarki

Brak trzeciej przeprawy przez Wisłę w północnej części miasta i niezadawalająca sieć dróg lokalnych zapewniających połączenia międzyosiedlowe i z drogami krajowymi

Zdegradowana tkanka mieszkaniowa w obszarze Śródmieścia Włocławka

SZANSE DLA MIASTA WŁOCŁAWEK**NAJWAŻNIEJSZE**

Możliwość wykorzystania zewnętrznych źródeł finansowania, w tym środków unijnych w perspektywie finansowej 2014-2020, w których mocno akcentuje się rozwój innowacyjności gospodarki i badań naukowych oraz ich komercjalizacji, a także wsparcie procesów rewitalizacji w miastach

Budowa autostrady A1 , w sąsiedztwie Włocławka, a szczególnie odcinka Toruń-Kowal

Specjalne Strefy Ekonomiczne w Polsce z przedłużeniem ich funkcjonowania po 2020 roku szczególnie w obszarach o wysokim bezrobociu

ISTOTNE

Wzrost zainteresowania turystyką aktywną, zdrowym stylem życia i „zdrową” żywnością w kraju i na świecie, ale również w regionie kujawsko-pomorskim

POZOSTAŁE

Projekt budowy elektrowni wodnej na Wiśle poniżej Włocławka

ZAGROŻENIA DLA MIASTA WŁOCŁAWEK**NAJWAŻNIEJSZE**

Niestabilność przepisów prawnych

Silna konkurencja toruńsko-bydgoskiego układu metropolitalnego oraz innych dużych miast (np.: Warszawa, Poznań, Gdańsk), która będzie przyciągać inwestycje, zasoby ludzkie,

działalność edukacyjną i naukową wyższych uczelni
Wysokie koszty pracy (duże obowiązkowe świadczenia)
ISTOTNE
Nieadekwatność środków przekazywanych przez Państwo w stosunku do zadań przydzielanych samorządom, szczególnie w zakresie oświaty i pomocy społecznej
Różnice w kosztach kształcenia ogólnego w stosunku do kształcenia zawodowego przy zbyt małym zróżnicowaniu wysokości naliczanej subwencji na ucznia w zależności od typu szkoły
Starzejące się społeczeństwo miasta (w tempie szybszym niż województwo i kraj)
POZOSTAŁE
Wysoka biurokracja i niski poziom zaufania społecznego

V. Wizja

Wizja miasta Włocławek przedstawia opis oczekiwanego stanu miasta w roku 2020+

Włocławek 2020+ to:

**Silny ośrodek regionalny,
nowoczesny ośrodek przemysłowy i politechniczny oraz szkolnictwa zawodowego,
miasto o wysokiej jakości życia
z flagowymi imprezami w zakresie sportu i kultury,
miasto społeczeństwa obywatelskiego.**

Opisową wersję wizji miasta przedstawia poniżej zamieszczony portret.

Włocławek 2020+ to:

Silny ośrodek regionalny, oddziaływujący swoim potencjałem na rozwój społeczno-gospodarczy obszaru funkcjonalnego, w tym szczególnie gmin: Włocławek, Brześć Kujawski, Lubanie, Fabianki, Bobrowniki, Dobrzyń n/Wisłą

Nowoczesny ośrodek przemysłowy oparty na tradycjach, zasobach, wiedzy, innowacjach i nowych technologiach; atrakcyjny i przyjazny dla inwestorów.

Nowoczesny ośrodek politechniczny oraz szkolnictwa zawodowego na wszystkich poziomach kształcenia, kształcący zgodnie z potrzebami rynku pracy.

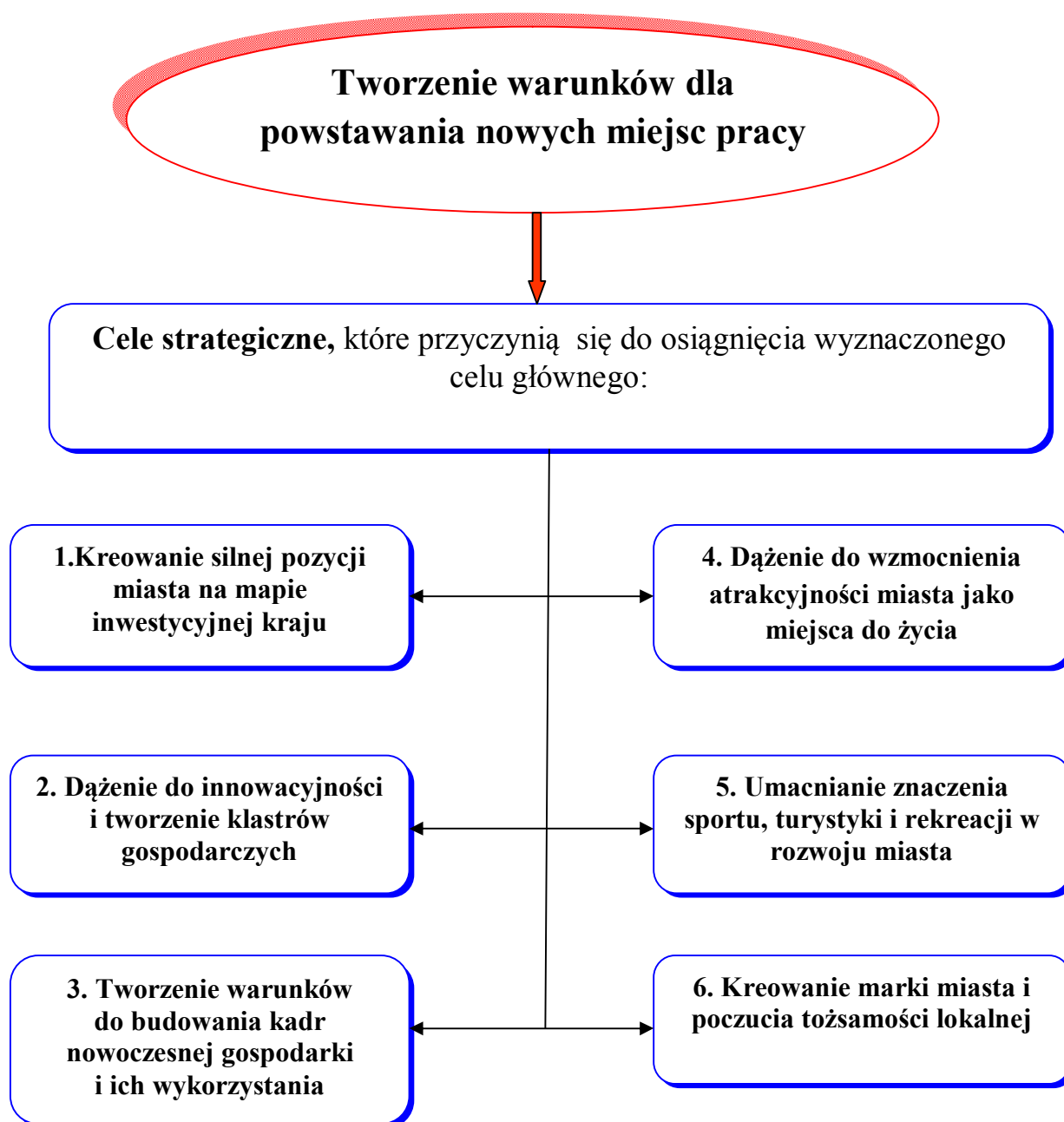
Miasto **zrównoważonego rozwoju, przyjazne do życia, o wysokiej jakości usług społecznych:**

- dobrze rozwiniętej infrastrukturze komunikacyjnej i sprawnym systemie transportu publicznego,
- wykorzystujące walory turystyczne miejsca, szczególnie zasoby wodne Zalewu Włocławskiego
- z nowoczesną infrastrukturą kulturalną i sportową,
- wyróżniające się **flagowymi imprezami**.

Miasto społeczeństwa obywatelskiego – aktywnych i zaangażowanych w jego sprawy mieszkańców.

VI. Cele strategii

Głównym celem *Strategii* jest:



Uzasadnieniem doboru poszczególnych celów strategicznych jest ich bezpośredni związek z analizą SWOT.

Cel 1: Kreowanie silnej pozycji miasta na mapie inwestycyjnej kraju

Osiągnięciu tego celu sprzyjać będą najważniejsze Silne Strony, które brzmią: „Centralne położenie na mapie kraju i dostępność komunikacyjna: Wisła, sąsiedztwo autostrady A1 z dwoma węzłami Włocławek Północ (Brzezie) i Włocławek Zachód (Pikutkowo), drogi krajowe nr 91, nr 62 i nr 67, linia kolejowa nr 18 relacji Kutno- Toruń”, „Zasoby terenów inwestycyjnych, w tym objętych Pomorską Specjalną Strefą Ekonomiczną oraz dobra infrastruktura techniczna w zakresie nośników energii i sieci przesyłowych”, a także „Rozwinięta struktura przemysłowa oraz tradycje przemysłowe miasta (szczególnie w branżach: chemicznej - Anwil SA, Indorama Ventures Poland, metalowej - DRUMET Liny i Druty Sp.z.o.o., precyzyjnej - Wika Polska Sp.z.o.o. i spożywczej - Rieber Foods Polska S.A., Run Chłodnia Sp.z.o.o.), a także dostępna baza surowcowa”. Realizacja celu pozwoli na usunięcie najważniejszej Słabej Strony jaką jest „Wysokie bezrobocie utrzymujące się na poziomie wyższym niż średnia w województwie kujawsko-pomorskim oraz w kraju, w konsekwencji zubożenie społeczeństwa, ucieczka osób z miasta, szczególnie młodych, rosnące koszty opieki społecznej”. Ponadto przyczyni się do zniwelowania następującej Słabej Strony „Niedostateczna ilość inwestorów tworzących nowe miejsca pracy”. Dla osiągnięcia tego celu, pomocne będą najważniejsze Szanse, czyli: „Możliwość wykorzystania zewnętrznych źródeł finansowania, w tym środków unijnych w perspektywie finansowej 2014-2020, w których mocno akcentuje się rozwój innowacyjności gospodarki i badań naukowych oraz ich komercjalizacji, a także wsparcie procesów rewitalizacji w miastach”, „Budowa autostrady A1, w sąsiedztwie Włocławka, a szczególnie odcinka Toruń-Kowal” oraz „Specjalne Strefy Ekonomiczne w Polsce z przedłużeniem ich funkcjonowania po 2020 roku szczególnie w obszarach o wysokim bezrobociu”. Niestety, przy realizacji tego celu należy liczyć się z Zagrożeniami, głównie takimi jak „Silna konkurencja toruńsko-bydgoskiego układu metropolitalnego oraz innych dużych miast (np.: Warszawa, Poznań, Gdańsk), która będzie przyciągać inwestycje, zasoby ludzkie, działalność edukacyjną i naukową wyższych uczelni”, czy również „Wysokie koszty pracy (duże obowiązkowe świadczenia)”.

Cel 2: Dążenie do innowacyjności i tworzenie klastrów gospodarczych

Osiągnięciu tego celu sprzyjać będą najważniejsze Silne Strony, które brzmią: „Centralne położenie na mapie kraju i dostępność komunikacyjna: Wisła, sąsiedztwo autostrady A1 z dwoma węzłami Włocławek Północ (Brzezie) i Włocławek Zachód (Pikutkowo), drogi krajowe nr 91, nr 62 i nr 67, linia kolejowa nr 18 relacji Kutno- Toruń” oraz „Rozwinięta struktura przemysłowa oraz tradycje przemysłowe miasta (szczególnie w branżach: chemicznej - Anwil SA, Indorama Ventures Poland, metalowej - DRUMET Liny i Druty Sp.z.o.o., precyzyjnej - Wika Polska Sp.z.o.o. i spożywczej - Rieber Foods Polska S.A., Run Chłodnia Sp.z.o.o.), a także dostępna baza surowcowa”. Realizacja celu pozwoli na usunięcie najważniejszych Słabych Stron, takich jak „Wysokie bezrobocie utrzymujące się na poziomie wyższym niż średnia w województwie kujawsko-pomorskim oraz w kraju, w konsekwencji zubożenie społeczeństwa, ucieczka osób z miasta, szczególnie młodych, rosnące koszty opieki społecznej” oraz „Niedostateczna ilość inwestorów tworzących nowe miejsca pracy”. Dla osiągnięcia tego celu, pomocna będzie jedna z najważniejszych Szans – „Możliwość wykorzystania zewnętrznych źródeł finansowania, w tym środków unijnych

w perspektywie finansowej 2014-2020, w których mocno akcentuje się rozwój innowacyjności gospodarki i badań naukowych oraz ich komercjalizacji, a także wsparcie procesów rewitalizacji w miastach”. Niestety, przy realizacji tego celu należy liczyć się z Zagrożeniami, głównie z takim, jak „Niestabilność przepisów prawnych”, „Silna konkurencja toruńsko-bydgoskiego układu metropolitalnego oraz innych dużych miast (np.: Warszawa, Poznań, Gdańsk), który będzie przyciągać inwestycje, zasoby ludzkie, działalność edukacyjną i naukową wyższych uczelni”, czy również „Wysoka biurokracja i niski poziom zaufania społecznego”.

Cel 3: Tworzenie warunków do budowania kadr nowoczesnej gospodarki i ich wykorzystania

Osiągnięciu tego celu sprzyjać będzie przede wszystkim istotna Silna Strona, jaką jest „Istniejące szkoły wyższe, w tym Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa oraz średnie szkoły zawodowe o profilach: elektrycznym, samochodowym, mechanicznym, budowlanym, chemicznym”, a także jedna z najważniejszych Silnych Stron „Rozwinięta struktura przemysłowa oraz tradycje przemysłowe miasta (szczególnie w branżach: chemicznej - Anwil SA, Indorama Ventures Poland, metalowej - DRUMET Liny i Druty Sp.z.o.o., precyzyjnej - Wika Polska Sp.z.o.o. i spożywczej - Rieber Foods Polska S.A., Run Chłodnia Sp.z.o.o.), a także dostępna baza surowcowa”. Realizacja celu pozwoli na usunięcie istotnej Słabej Strony jaką jest „Niedoinwestowana baza szkoleniowa i brak kadry samodzielnych pracowników naukowych we włocławskich uczelniach wyższych, w tym na potrzeby szkolnictwa technicznego w odniesieniu do potrzeb kształcenia dla nowoczesnej, innowacyjnej gospodarki”. Dla osiągnięcia tego celu, podobnie jak w większości innych, pomocna będzie jedna z najważniejszych Szans „Możliwość wykorzystania zewnętrznych źródeł finansowania, w tym środków unijnych w perspektywie finansowej 2014-2020, w których mocno akcentuje się rozwój innowacyjności gospodarki i badań naukowych oraz ich komercjalizacji, a także wsparcie procesów rewitalizacji w miastach”. Niestety, przy realizacji tego celu należy liczyć z Zagrożeniami, głównie z takimi, jak „Różnice w kosztach kształcenia ogólnego w stosunku do kształcenia zawodowego przy zbyt małym zróżnicowaniu wysokości naliczanej subwencji na ucznia w zależności od typu szkoły”, „Nieadekwatność środków przekazywanych przez Państwo w stosunku do zadań przydzielanych samorządom, szczególnie w zakresie oświaty i pomocy społecznej”, czy również „Starzejące się społeczeństwo miasta (w tempie szybszym niż województwo i kraj)”.

Cel 4: Dążenie do wzmocnienia atrakcyjności miasta jako miejsca do życia

Osiągnięciu tego celu sprzyjać będą Silne Strony, takie jak „Centralne położenie na mapie kraju i dostępność komunikacyjna: Wisła, sąsiedztwo autostrady A1 z dwoma węzłami Włocławek Północ (Brzezie) i Włocławek Zachód (Pikutkowo), drogi krajowe nr 91, nr 62 i nr 67, linia kolejowa nr 18 relacji Kutno- Toruń”, „Walory przyrodniczo-krajobrazowe (Zalew Włocławski, lasy Gostynińsko-Włocławskiego Parku Krajobrazowego, jeziora Czarne i Wikaryjskie, rzeki, głównie Wisła i Zgłowiączka z obszarami Natura 2000)” oraz „Dobrze rozwinięta infrastruktura kulturalna (w tym Centrum Kultury „Browar B.”, Teatr Impresaryjny im. Włodzimierza Gniazdowskiego, Stara Remiza, Muzeum Ziemi Kujawskiej i Dobrzyńskiej) oraz sportowa (w tym Hala Mistrzów oraz nowa pływalnia miejska

z lodowiskiem sezonowym, przystań miejska na Zalewie Włocławskim)”. Realizacja celu przyczyni się do zniwelowania Słabych Stron: „Wysokie bezrobocie utrzymujące się na poziomie wyższym niż średnia w województwie kujawsko-pomorskim oraz w kraju, w konsekwencji zubożenie społeczeństwa, ucieczka osób z miasta, szczególnie młodych, rosnące koszty opieki społecznej”, „Zdegradowana tkanka mieszkaniowa w obszarze Śródmieścia Włocławka” oraz „Brak trzeciej przeprawy przez Wisłę w północnej części miasta i niezadowalająca sieć dróg lokalnych zapewniających połączenia międzysiedlowe i z drogami krajowymi”. Dla osiągnięcia tego celu, pomocne będą Szanse: „Możliwość wykorzystania zewnętrznych źródeł finansowania, w tym środków unijnych w perspektywie finansowej 2014-2020, w których mocno akcentuje się rozwój innowacyjności gospodarki i badań naukowych oraz ich komercjalizacji, a także wsparcie procesów rewitalizacji w miastach” oraz „Budowa autostrady A1, w sąsiedztwie Włocławka, a szczególnie odcinka Toruń-Kowal”. Przy realizacji tego celu należy liczyć się z Zagrożeniami, głównie takimi jak „Silna konkurencja toruńsko-bydgoskiego układu metropolitalnego oraz innych dużych miast (np.: Warszawa, Poznań, Gdańsk), który będzie przyciągać inwestycje, zasoby ludzkie, działalność edukacyjną i naukową wyższych uczelni”.

Cel 5: Umacnianie znaczenia sportu, turystyki i rekreacji w rozwoju miasta

Osiągnięciu tego celu sprzyjać będą Silne Strony „Walory przyrodniczo-krajobrazowe (Zalew Włocławski, lasy Gostynińsko-Włocławskiego Parku Krajobrazowego, jeziora Czarne i Wikaryjskie, rzeki, głównie Wisła i Zgłowiączka z obszarami Natura 2000)”, „Dobrze rozwinięta infrastruktura kulturalna (w tym Centrum Kultury „Browar B.”, Teatr Impresaryjny im. Włodzimierza Gniazdowskiego, Stara Remiza, Muzeum Ziemi Kujawskiej i Dobrzyńskiej) oraz sportowa (w tym Hala Mistrzów oraz nowa pływalnia miejska z lodowiskiem sezonowym, przystań miejska na Zalewie Włocławskim)”, a także jedna z najważniejszych Silnych Stron „Centralne położenie na mapie kraju i dostępność komunikacyjna: Wisła, sąsiedztwo autostrady A1 z dwoma węzłami Włocławek Północ (Brzezie) i Włocławek Zachód (Pikutkowo), drogi krajowe nr 91, nr 62 i nr 67, linia kolejowa nr 18 relacji Kutno- Toruń”. Realizacja celu pozwoli na usunięcie najważniejszej Słabej Strony jaką jest „Wysokie bezrobocie utrzymujące się na poziomie wyższym niż średnia w województwie kujawsko-pomorskim oraz w kraju, w konsekwencji zubożenie społeczeństwa, ucieczka osób z miasta, szczególnie młodych, rosnące koszty opieki społecznej”. Dla osiągnięcia tego celu, pomocne będą Szanse: „Wzrost zainteresowania turystyką aktywną, zdrowym stylem życia i „zdrową” żywnością w kraju i na świecie, ale również w regionie kujawsko-pomorskim”, „Projekt budowy elektrowni wodnej na Wiśle poniżej Włocławka” oraz „Możliwość wykorzystania zewnętrznych źródeł finansowania, w tym środków unijnych w perspektywie finansowej 2014-2020, w których mocno akcentuje się rozwój innowacyjności gospodarki i badań naukowych oraz ich komercjalizacji, a także wsparcie procesów rewitalizacji w miastach”. Przy realizacji tego celu należy liczyć się z Zagrożeniami, głównie takimi jak „Niestabilność przepisów prawnych”.

Cel 6: Kreowanie marki miasta i poczucia tożsamości lokalnej

Realizacja celu pozytywnie wpłynie na neutralizację Słabej Strony, która brzmi „Wysokie bezrobocie utrzymujące się na poziomie wyższym niż średnia w województwie kujawsko-pomorskim oraz w kraju, w konsekwencji zubożenie społeczeństwa, ucieczka osób z miasta, szczególnie młodych, rosnące koszty opieki społecznej”. Dla osiągnięcia tego celu, podobnie jak w większości innych, pomocna będzie jedna z najważniejszych Szans – „Możliwość wykorzystania zewnętrznych źródeł finansowania, w tym środków unijnych w perspektywie finansowej 2014-2020, w których mocno akcentuje się rozwój innowacyjności gospodarki i badań naukowych oraz ich komercjalizacji, a także wsparcie procesów rewitalizacji w miastach. Niestety, przy realizacji tego celu należy liczyć z Zagrożeniami, głównie z takimi, jak „Wysoka biurokracja i niski poziom zaufania społecznego” czy również „Starzejące się społeczeństwo miasta (w tempie szybszym niż województwo i kraj)”.

Każdy z celów strategicznych zakłada się realizować poprzez cele operacyjne, w ramach których dla osiągnięcia celów wskazuje się zamierzenia inwestycyjne i społeczne.

Lp.	CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
1.	Kreowanie silnej pozycji miasta na mapie inwestycyjnej kraju	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie kierunkowej oferty dla inwestorów 2. Stworzenie korzystnych warunków do inwestowania i tworzenia nowych miejsc pracy 3. Kreowanie kompleksowej promocji gospodarczej miasta 4. Rewitalizacja terenów przemysłowych, powojaskowych i przygotowanie nowych terenów pod rozwój działalności produkcyjno-usługowej
2.	Dążenie do innowacyjności i tworzenie klastrów gospodarczych	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozyskiwanie przedsiębiorstw branż innowacyjnych, w tym wysokich technologii 2. Podjęcie współpracy pomiędzy sektorem naukowym, biznesowym oraz samorządem 3. Utworzenie klastrów w branżach uznanych za wiodące w mieście
3.	Tworzenie warunków do budowania kadr nowoczesnej gospodarki i ich wykorzystania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie ośrodka politechnicznego 2. Utworzenie nowoczesnej bazy dla kształcenia zawodowego 3. Stworzenie oferty edukacyjnej spójnej z potrzebami rynku pracy i zwiększenie umiejętności praktycznych absolwentów 4. Promowanie nauk ścisłych na wszystkich poziomach kształcenia
4.	Dążenie do wzmocnienia atrakcyjności miasta jako miejsca do życia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usprawnienie układu drogowego miasta oraz poprawa organizacji transportu publicznego 2. Wzmocnienie ochrony przeciwpowodziowej miasta 3. Uzyskanie zrewitalizowanych i „inteligentnie” zarządzanych przestrzeni miejskich

Lp.	CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
		4. Rozwój infrastruktury i oferty kulturalnej, głównie w zakresie zdobyczy technicznych oraz innowacyjnych technik wyrazu artystycznego 5. Rozwój sektora e-usług
5.	Umacnianie znaczenia sportu, turystyki i rekreacji w rozwoju miasta	1. Opracowanie i wdrożenie programu zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego Zalewu Włocławskiego i Wisły 2. Rozwój aktywnej turystyki i produktu turystycznego w oparciu o zasoby przyrodnicze i kulturowe miasta 3. Rozwój bazy i opracowanie atrakcyjnej oferty sportowej
6.	Kreowanie marki miasta i poczucia tożsamości lokalnej	1. Budowanie marki miasta 2. Budowanie tożsamości lokalnej 3. Utworzenie warunków do partycypacji i efektywnej komunikacji społecznej 4. Rozwój ekonomii społecznej

VII. Sposób osiągnięcia celów

Cel strategiczny 1:

Kreowanie silnej pozycji miasta na mapie inwestycyjnej kraju

Podstawowym założeniem dla tak sformułowanego celu jest tworzenie jak najlepszych warunków do rozwoju przedsiębiorczości i powstawania miejsc pracy a zatem zmniejszania utrzymującego się od dłuższego czasu wysokiego bezrobocia we Włocławku.

Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację czterech celów operacyjnych:

- 1.1. Opracowanie kierunkowej oferty dla inwestorów
- 1.2. Stworzenie korzystnych warunków do inwestowania i tworzenia nowych miejsc pracy
- 1.3. Kreowanie kompleksowej promocji gospodarczej miasta
- 1.4. Rewitalizacja terenów przemysłowych, powojkowych i przygotowanie nowych terenów pod rozwój działalności produkcyjno-usługowej

Cel operacyjny 1.1.

Opracowanie kierunkowej oferty dla inwestorów

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- *Współpraca z Powiatowym Urzędem Pracy we Włocławku, szkołami zawodowymi, uczelniami wyższymi oraz firmami szkoleniowymi w celu zapewnienia przedsiębiorcom odpowiedniej kadry pracowniczej.*

Przygotowanie w systemie edukacyjnym, szkoleniowym i kwalifikacyjnym ukierunkowanej pod kątem profilu działalności inwestora kadry pracowniczej. W ramach działania konieczne będzie ustalenie potrzeb aktualnych i przyszłych ze strony przedsiębiorców, biorąc pod uwagę aktualny stan kadry pod względem przygotowania zawodowego oraz struktury wiekowej, opracowanie ścieżek edukacyjnych na poziomie ponadgimnazjalnym pod potrzeby rynku pracy, a nawet konkretnych przedsiębiorców.

- ***Doskonalenie oferty inwestycyjnej dla branż przyjętych w mieście za wiodące, czyli chemicznej, spożywczej i precyzyjnej.***

Zakłada się, iż oferta będzie uwzględniać potrzeby inwestorów oraz specyfikę ich działalności. Nie ograniczy się tylko do wskazania terenów inwestycyjnych oraz dostępności mediów, ale uwzględni ich rozwój w oparciu o mechanizmy zrównoważonego rozwoju oraz wielokierunkową ofertę społeczno – kulturalno – rekreacyjną, z uwzględnieniem specyfiki kulturowej wynikającej z pochodzenia dotychczas zainwestowanego kapitału zagranicznego np. niemieckiego, szwedzkiego czy tajlandzkiego.

W mieście ulokowane są znaczące w skali kraju przedsiębiorstwa branży:

- chemicznej (m.in. ANWIL S.A., Indorama Ventures Poland, Wytwórnia Kwasu Tereftalowego, PPHU Pro-Lab Sp. z o.o.)
- spożywczej (m.in. Rieber Foods Polska S.A., Run Chłodnia Sp. z o.o., PPHU Bomilla Sp. z o.o.),
- precyzyjnej (m.in. Wika Polska Sp. z o.o.).

Zakłada się, iż zarówno oferta skierowana do potencjalnych inwestorów, jak również zainwestowany aktualnie kapitał, szczególnie zagraniczny, zachęci dalszych inwestorów znaczących branż włocławskiego przemysłu do inwestowania. Upatruje się dalszego rozwoju przedsiębiorczości szczególnie w tych branżach.

Cel operacyjny 1.2.

Stworzenie korzystnych warunków do inwestowania i tworzenia nowych miejsc pracy

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- ***Uatrakcyjnienie systemu ulg dla inwestorów***

Aktualnie obowiązujące ulgi w ramach pomocy de minimis oraz programu pomocy regionalnej są istotnym elementem w rozwoju przedsiębiorczości i tworzeniu nowych miejsc pracy. Zamierza się wprowadzać ulgi dotyczące zwolnień od podatku na innych niż dotychczas obszarach miasta przeznaczonych do inwestowania, w tym w obszarze rewitalizowanego Śródmieścia.

- ***Objęcie kolejnych terenów statusem Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej***

Podmioty lokalizujące się na terenach specjalnych stref ekonomicznych mogą korzystać ze zwolnień z podatku dochodowego w ramach pomocy regionalnej. Z dotychczasowej współpracy, kontaktów z przedsiębiorcami wynika większe zainteresowanie inwestowaniem na terenach specjalnych stref ekonomicznych w stosunku do pozostałych. Zakłada się zatem włączenie do specjalnej strefy ekonomicznej kolejnych terenów o funkcji produkcyjno-usługowej dla zapewnienia jak najlepszych warunków do tworzenia nowych miejsc pracy.

- **Rozwój instytucji otoczenia biznesu**

Zakłada się wspieranie rozwoju instytucji otoczenia biznesu, w tym funduszy pożyczkowych i poręczeniowych w zakresie zwiększania kapitału, co gwarantuje wzrost możliwości udzielania pożyczek czy poręczeń, a w konsekwencji rozwój przedsiębiorczości. Szczególnie zamierza się wspierać współpracę funduszy z Włocławskim Inkubatorem Innowacji i Przedsiębiorczości dla ułatwienia zakładania nowych firm czy w celach szkoleniowych i doradczych. Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości, dzięki wykorzystaniu środków zewnętrznych, poza funkcją wynajmu powierzchni dla prowadzenia działalności gospodarczej winien być dla włocławskiego biznesu instytucją wiodącą, zarówno w zakresie szkoleniowym, jak i doradztwa finansowego oraz prawnego. Planuje się, iż Włocławski Inkubator będzie podmiotem inicjującym i wspierającym wzajemną współpracę przedsiębiorstw, w tym działał będzie na rzecz budowania zdolności innowacyjnych przedsiębiorstw.

- **Doskonalenie pracy Centrum Obsługi Inwestora**

Zakłada się ścisłą współpracę Centrum Obsługi Inwestora z wydziałami i jednostkami organizacyjnym Urzędu Miasta, której efektem będzie między innymi powoływanie grup zadaniowych dla obsługi konkretnego inwestora, co zdecydowanie polepszy sprawność obsługi inwestorów, szczególnie przy pozyskiwaniu decyzji administracyjnych. Zamierza się opracować i udostępnić poprzez stronę internetową Urzędu Miasta „Włocławski Poradnik Inwestora” zawierający opis poszczególnych etapów procesu inwestycyjnego i czasokresu ich trwania. Dla jak najlepszej obsługi inwestora realizowana będzie również ścisła współpraca Centrum z Włocławskim Inkubatorem Innowacji i Przedsiębiorczości.

- **Współpraca międzysektorowa na rzecz wzrostu zatrudnienia, w tym Pakt na Rzecz Zatrudnienia**

Zakłada się zawiązanie partnerstwa społecznego (platformy dialogu) pomiędzy podmiotami mającymi wpływ na rynek pracy, tj. samorząd, organizacje pozarządowe, powiatowy urząd pracy, jednostki szkoleniowe, szkolnictwo zawodowe, uczelnie wyższe, przedsiębiorcy. Celem będzie wykorzystanie w pełni możliwości tworzenia miejsc pracy na poziomie lokalnym, poszukiwanie rozwiązań dla zatrudniania osób młodych, w tym z wyższym wykształceniem oraz osób z grupy wiekowej 55+, a także wypracowanie mechanizmów i narzędzi pozyskiwania kapitału intelektualnego z renomowanych szkół i uczelni w Polsce dla rozwoju Włocławka.

Cel operacyjny 1.3.

Kreowanie kompleksowej promocji gospodarczej miasta

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- **Przygotowanie i wdrożenie planu marketingowego promocji gospodarczej**

Plan marketingowy wskaże w jaki sposób i jakimi instrumentami odbywać się będzie promocja gospodarcza miasta (np. poprzez targi, konferencje, publikacje, informatory, strony internetowe, lokalne marki). Działania te będą nakierowane na przyciągnięcie różnorodnych grup klientów, w tym przedsiębiorstw, inwestorów i turystów.

- ***Powołanie grupy „ambasadorów gospodarczych” miasta***
Zakłada się, iż dobrą promocją miasta, szczególnie wśród nowych inwestorów będą rozpoznawalne „twarze” miasta, tj. osoby reprezentujące duże zakłady produkcyjne, znane nie tylko w danej branży, ale i wśród kontrahentów, kooperantów, klientów. Za przykład może posłużyć Anwil S.A. czy Rieber Foods Polska S.A. (Delecta). Ambasadorem gospodarczym mogą być również osoby świata kultury, sportu czy politycy. Zamierza się wyłonić i zaprosić do współpracy takie osobistości oraz przygotować (opracować) plan działań w tym zakresie.
- ***Powołanie Rady Gospodarczej Prezydenta Włocławka***
Zakłada się powołanie rady gospodarczej jako ciała doradczego składającego się z przedstawicieli środowiska gospodarczego miasta, w tym: przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, naukowców oraz ekspertów z zakresu zrównoważonego rozwoju. Do zadań Rady należałoby opiniowanie dokumentów określających politykę gospodarczą miasta, zwoływanie Forum Gospodarczego, przedstawianie metod i sposobów rozwiązywania problemów gospodarczych miasta, wskazywanie zagrożeń realizacji celów gospodarczych. Członkowie Rady pełniliby funkcję społecznie.
- ***Współpraca z innymi gminami przy promowaniu Włocławka i obszaru gmin sąsiadujących jako atrakcyjnego miejsca do inwestowania***
Zamierza się podjąć współpracę, głównie z gminami sąsiadującymi, na rzecz promocji gospodarczej Włocławka i jego obszaru funkcjonalnego. W ramach realizacji działania, właściwe będzie zawarcie stosownych porozumień o współpracy, opracowanie oferty inwestycyjnej, uwzględniającej zarówno sprawy gospodarcze, jak i ofertę społeczno-kulturową oraz opracowanie i wdrożenie planu promocji oferty.

Cel operacyjny 1.4.

Rewitalizacja terenów przemysłowych, powojkowych i przygotowanie nowych terenów pod rozwój działalności produkcyjno-usługowej

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- ***Wyznaczenie i przygotowanie planistyczne terenów inwestycyjnych***
Planuje się podjęcie prac analitycznych w kierunku poszukiwania nowych terenów inwestycyjnych w obszarze Włocławka oraz współpracę w tym zakresie z gminami ościennymi. Planuje się również sporządzenie koncepcji zagospodarowania terenów inwestycyjnych wyznaczonych w aktualnie obowiązującym Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Włocławek, czerpiąc z doświadczeń i najlepszych praktyk innych miast na gruncie krajowym i międzynarodowym np. rewitalizacja obszaru Włocławek Wschód Przemysłowy w formie zielonego parku przemysłowego, który oprócz swej funkcji przemysłowej spełniałby również funkcje terenu rekreacyjnego. Zakłada się także systematyczne sporządzanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego co zdecydowanie skróci inwestorowi czas przygotowania inwestycji do rozpoczęcia procesu budowlanego.
- ***Uzbrojenie terenów inwestycyjnych***
Z punktu widzenia dotychczasowych kontaktów z inwestorami korzystnym będzie dalsze przygotowywanie terenów do zainwestowania, w tym szczególnie poprzez

budowę infrastruktury wodno-kanalizacyjnej, energetycznej, gazowej, teletechnicznej oraz budowę dróg dla komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej terenów.

Zakłada się w pierwszej kolejności doinwestowanie infrastrukturalne terenów inwestycyjnych „Papieżka”. Ważne, aby stworzyć firmom, zarówno włocławskim, jak i zewnętrznym, jak najlepsze warunki do inwestowania „od zaraz”.

- **Stworzenie możliwości dla budowy międzyportu kontenerowego na rzece Wiśle.**

W ramach rozwoju dróg wodnych dla celów biznesowych w regionie, w tym drogi E 40 łączącej Morze Bałtyckie z Morzem Czarnym, planuje się lokalizację w obrębie Włocławka międzyportu dla transportu kontenerowego stanowiącego uzupełnienie przedsięwzięcia o znaczeniu kluczowym pn. „Budowa zintegrowanego systemu towarowego transportu multimodalnego”, zakładanego do realizacji przez Samorząd Województwa w partnerstwie z samorządami lokalnymi i inwestorami prywatnymi. W tym celu niezbędne będzie sporządzenie opracowań w zakresie: optymalnej lokalizacji międzyportu, parametrów technicznych inwestycji oraz analiz finansowych, ekonomicznych i środowiskowych przedsięwzięcia. Konieczne będzie również pozyskanie inwestorów dla realizacji i finansowania zadania.

Cel strategiczny 2:

Dążenie do innowacyjności i tworzenie klastrów gospodarczych

O sukcesie gospodarek świata w dużej mierze decyduje ich innowacyjność, czyli zdolność i motywacja przedsiębiorców do poszukiwania nowych rozwiązań, pomysłów i koncepcji. Innowacje w gospodarce prowadzą do tworzenia nowych produktów, do ulepszania technologii, zwiększenia efektywności i tym samym do zwiększenia konkurencyjności gospodarki wobec innych krajów. Istotne znaczenie w konkurowaniu o rynki zbytu ma również współpraca ze sobą firm w ramach branż oraz współpraca gospodarki i nauki, w celu podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw, a zatem umocnienia ich na konkurencyjnym rynku.

Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację trzech celów operacyjnych:

- 2.1. Pozyskiwanie przedsiębiorstw branż innowacyjnych, w tym wysokich technologii
- 2.2. Podjęcie współpracy pomiędzy sektorem naukowym, biznesowym oraz samorządem
- 2.3. Utworzenie klastrów w branżach uznanych za wiodące w mieście

Cel operacyjny 2.1.

Pozyskiwanie przedsiębiorstw branż innowacyjnych, w tym wysokich technologii

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- **Rozwój instytucji otoczenia biznesu (IOB) ukierunkowanych na rozwój przedsiębiorstw innowacyjnych**

Zakłada się, iż Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości będzie wiodącą instytucją otoczenia biznesu poprzez stymulowanie (pobudzanie do wzmożonej aktywności) przedsiębiorstw do współpracy i rozwoju nastawionego na innowacje. Wskazuje się na konieczność dokapitalizowania Kujawskich Poręczeń Kredytowych

Sp. z o.o. w celu umożliwienia Spółce pozyskania środków unijnych (w ramach perspektywy finansowej 2014-2020) z przeznaczeniem na poręczenia transakcji finansujących innowacyjne projekty gospodarcze oraz rozwój firm branż wysokich technologii. Zakłada się współpracę z Włocławskim Inkubatorem Innowacji i Przedsiębiorczości, która mogłaby spowodować rozwój firm skupionych w Inkubatorze skutkujący innowacyjnością przedsięwzięć.

- ***Promocja postaw i rozwiązań innowacyjnych***

Planuje się rozpoznanie lokalnego rynku przedsiębiorstw pod kątem potrzeb oraz możliwości wdrożenia w ramach swej działalności innowacyjnych rozwiązań oraz promowanie powyższych metod i procesów, jako klucza do wzrostu wydajności i tworzenia nowych miejsc pracy. Istotne będzie tworzenie okazji i warunków do prezentacji osiągnięć przedsiębiorstw innowacyjnych, nawiązanie kontaktów pomiędzy podmiotami prowadzącymi prace o zbliżonym profilu, wzajemnej wymiany doświadczeń i promocji przedsięwzięć lub projektów, w tym zorganizowanie stałej platformy wymiany informacji poprzez stronę internetową miasta.

- ***Organizacja i współorganizacja szkoleń, seminariów, konferencji, targów i innych wydarzeń dedykowanych innowacyjności***

Zakłada się tworzenie jak najlepszych warunków do wymiany informacji, doświadczeń, przedstawienia oferty, nawiązania kontaktów bezpośrednich prowadzących do współpracy w ramach innowacyjnych projektów za pomocą różnych instrumentów. Celem takiego działania będzie wykorzystanie i upowszechnianie doświadczeń firm realizujących przedsięwzięcia innowacyjne.

Cel operacyjny 2.2.

Podjęcie współpracy pomiędzy sektorem naukowym, biznesowym oraz samorządem

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- ***Organizacja wymiany informacji i współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami a szkołami wyższymi, w zakresie potrzeb i możliwości naukowo-badawczych***

Szczególną rolę wskazuje się Włocławskiemu Inkubatorowi Innowacji i Przedsiębiorczości, który pełnić będzie rolę ośrodka promocji innowacji, transferu technologii i komercjalizacji badań naukowych oraz współpracy z innymi instytucjami otoczenia biznesu. Zakłada się dla Samorządu działania inicjujące i wspierające nawiązywanie kontaktów pomiędzy nauką i biznesem dla rozwoju przedsiębiorczości i innowacji.

Sfera B+R winna oprzeć się na współpracy krajowych i międzynarodowych podmiotów nauki i biznesu dla osiągania wspólnych celów i wymiernych korzyści w sferze społecznej, gospodarczej oraz środowiskowej.

- ***Utworzenie bazy danych o specjalistach branżowych i świata nauki***

Zakładanie firmy bądź dalszy jej rozwój wymaga często, oprócz szeregu czynności administracyjnych, przygotowania technicznego/technologicznego z udziałem specjalistów branżowych oraz dodatkowo posiadających określone uprawnienia. Zamierza się utworzyć internetową bazę danych specjalistów o różnych uprawnieniach potrzebnych na różnych etapach planowania i rozwijania firm, poprzedzając rozpoznaniem wśród lokalnego biznesu, szczególnie małych i mikro firm w zakresie potrzeb.

Cel operacyjny 2.3.**Utworzenie klastrów w branżach uznanych za wiodące w mieście**

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- **Propagowanie idei tworzenia klastrów**

Zakłada się promowanie powiązań klastrowych szczególnie branży: chemicznej, spożywczej, precyzyjnej, jako wiodących Włocławku, poprzez organizowanie spotkań przedstawicieli tych branż, prezentację dobrych praktyk, udział specjalistów powiązań klastrowych.

Istotą działania jest przełamanie naturalnej obawy przed współpracą z konkurencją ze swojej branży, nawiązanie bezpośrednich kontaktów, nastawienie potencjalnych partnerów do współpracy w dłuższej perspektywie w ramach wspólnych projektów, przedstawienie realnych korzyści z funkcjonowania przedsiębiorstwa w strukturach klastra.

- **Tworzenie klastrów**

Zakłada się zaprosić do współpracy organizacji klastrów firmy (lokalne oraz działające na rynkach światowych) branż wiodących we Włocławku oraz jako wspomagające instytucje otoczenia biznesu np. Toruńską Agencję Rozwoju Regionalnego, Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości, uczelnie wyższe, w tym w pierwszej kolejności z regionu kujawsko-pomorskiego.

Cel strategiczny 3:**Tworzenie warunków do budowania kadr nowoczesnej gospodarki i ich wykorzystania**

Cel ten jest ściśle powiązany z celem strategicznym 1. „Kreowanie silnej pozycji miasta na mapie inwestycyjnej kraju” mającym przeciwdziałać rosnącemu bezrobociu i sprzyjać rozwojowi przedsiębiorczości. Zapewnienie dobrej kadry, spełniającej oczekiwania przedsiębiorców, wymaga inwestowania w infrastrukturę edukacyjną na wszystkich poziomach kształcenia, stworzenie oferty kształcenia zawodowego dla młodzieży zgodnie z potrzebami rynku pracy, ale również systemu zachęt dla nauki przedmiotów „ściślych”.

Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację czterech celów operacyjnych:

- 3.1. Utworzenie ośrodka politechnicznego
- 3.2. Utworzenie nowoczesnej bazy dla kształcenia zawodowego
- 3.3. Stworzenie oferty edukacyjnej spójnej z potrzebami rynku pracy i zwiększenie umiejętności praktycznych absolwentów
- 3.4. Promowanie nauk ścisłych na wszystkich poziomach kształcenia

Cel operacyjny 3.1.**Utworzenie ośrodka politechnicznego**

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- ***Opracowanie koncepcji działania ośrodka politechnicznego***
Zakłada się podjęcie współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi i nakreślenie planu wspólnych działań w oparciu o dostępne zasoby infrastruktury i kadry dla stworzenia ośrodka politechnicznego.
Modernizacja systemu kształcenia na poziomie wyższym skutkować będzie wzrostem liczby osób z wykształceniem ścisłym, technicznym predysponowanych do pracy w regionalnych przedsiębiorstwach, co wywoła pozytywne rezultaty w sferze zatrudnienia.
- ***Stworzenie programu kształcenia zgodnego z potrzebami rynku pracy***
Zakłada się wprowadzanie kierunków studiów w oparciu o analizy dotyczące rynku pracy, w tym potrzeby pracodawców, strukturę bezrobotnych, szczególnie wśród osób z wyższym wykształceniem, corocznych raportów dotyczących najbardziej popularnych kierunków studiów, kierunków zamawianych.
- ***Dostosowanie i rozwój odpowiedniej infrastruktury szkolnictwa wyższego, w tym przede wszystkim w zakresie zaplecza technicznego***
Konieczna będzie rozbudowa i unowocześnianie obiektów infrastrukturalnych na potrzeby rozwoju ośrodka politechnicznego oraz nowoczesne wyposażenie pracowni/laboratoriów, w tym w narzędzia elektroniczne i specjalistyczne oraz w nowoczesne technologie.
- ***Kreowanie polityki kadrowej niezbędnej dla zatrudnienia i rozwoju samodzielnej kadry z obszaru nauk ścisłych i technicznych***
Zakłada się, iż dla budowania silnego ośrodka kształcenia zawodowego/politechnicznego istotne będzie tworzenie optymalnych warunków do funkcjonowania kadry naukowo-dydaktycznej. Znaczenie ma zarówno możliwość dalszego rozwoju zawodowego, jak i oferta w zakresie standardu infrastruktury uczelni i jej wyposażenia oraz oferta mieszkaniowa, usługowa, kulturalna i rekreacyjna miasta. Wysoko wykwalifikowana kadra uczelni i nowoczesna infrastruktura zachęci włocławską młodzież do podjęcia studiów w swoim mieście oraz przyciągnie studentów z zewnątrz, jak również da możliwości prowadzenia badań i współpracy z biznesem.

Cel operacyjny 3.2.

Utworzenie nowoczesnej bazy dla kształcenia zawodowego

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- ***Tworzenie nowoczesnych pracowni naukowo-technicznych, laboratoriów, ośrodków egzaminacyjnych, w ramach istniejącej infrastruktury***
Planuje się dostosowywanie i wyposażanie obiektów infrastrukturalnych w niezbędne zaplecze techniczne i nowoczesne technologie służące poszerzaniu wiedzy naukowo-technicznej, praktycznej nauce zawodu oraz zdawaniu egzaminów zawodowych. Zakłada się, iż zaplecze techniczne szkolnictwa zawodowego będzie zapewniało wysokie standardy nauczania w zawodach.
Dopuszcza się możliwość wspólnej z samorządami powiatu włocławskiego realizacji powiatowego centrum wiedzy.

- **Podniesienie kwalifikacji kadry nauczycielskiej**

Koniecznym będzie stałe doszkalcenie kadry nauczycielskiej, szczególnie nauczycieli praktycznej nauki zawodu. Niezbędna będzie współpraca z pracodawcami w tym zakresie. Korzystnym będzie wykorzystanie w doszkalceniu możliwości jakie dają nowoczesne narzędzia ICT.

Cel operacyjny 3.3.

Stworzenie oferty edukacyjnej spójnej z potrzebami rynku pracy i zwiększenie umiejętności praktycznych absolwentów

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- **Zwiększenie umiejętności praktycznych absolwentów**

Zamierza się doskonalić nabywanie praktycznych umiejętności zawodowych uczniów szkół zawodowych (zasadniczych, techników) oraz studentów uczelni poprzez współpracę z pracodawcami w ramach m.in. praktyk i staży. Opracowywanie autorskich programów nauczania przedmiotów ścisłych i zawodowych. Podniesienie jakości kształcenia zawodowego mierzone zwiększoną zdawalnością egzaminów potwierdzających kwalifikacje zawodowe uczniów szczególnie w szkołach zawodowych. Ponadto zakłada się wprowadzenie na wszystkich etapach nauczania szerokiej oferty zajęć dodatkowych uwzględniających działania praktyczne uczniów w różnych obszarach wiedzy odpowiadających na potrzeby i zainteresowania uczniów.

- **Rozwój kierunków technicznych na włocławskich uczelniach wyższych**

Zapotrzebowanie rynku pracy wymusi na włocławskich uczelniach zmiany profili kształcenia, z uwzględnieniem rozwoju kierunków technicznych. Promowanie nauki przedmiotów ścisłych, począwszy od szkoły podstawowej może wpłynąć na większe zainteresowanie młodzieży studiami technicznymi, co spowoduje spadek popularności studiowania na kierunkach humanistycznych. Planuje się wspieranie rozwoju kierunków kształcenia technicznego poprzez m.in. prowadzenie zajęć na kierunkach politechnicznych przez specjalistów biznesowych różnych branż np.: ekonomistów, prawników, inżynierów branżowych, wykorzystanie do zajęć praktycznych wyspecjalizowanych laboratoriów dużych firm.

- **Sporządzanie cyklicznych analiz rynku pracy i zatrudnienia we Włocławku oraz potrzeb pracodawców w zakresie poszczególnych zawodów**

Zakłada się, iż Powiatowy Urząd Pracy będzie przygotowywać roczne analizy rynku pracy i zatrudnienia, zawierające działania na rzecz bezrobotnych, w tym pośrednictwo pracy, przyuczenia do zawodu, szkolenia itd. oraz strukturę osób zatrudnionych czy rotacje pracowników pomiędzy zakładami pracy. Opracowywane z ustalonych interwałach czasowych analizy dotyczące monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych w mieście pozwolą na lepsze współdziałanie nauki z przedsiębiorcami w zakresie przygotowania kadr.

- **Organizacja kursów doszkalania i przekwalifikowywania zawodowego**

Zakłada się przygotowanie osób bezrobotnych do podjęcia pracy w zawodach deficytowych. Szczególną grupą dla wsparcia będą osoby młode z wykształceniem wyższym, głównie humanistycznym nie znajdujące zatrudnienia zgodnego z wykształceniem oraz osoby w grupie wiekowej 55+.

- **Uruchomienie kursów kwalifikacyjnych i certyfikujących**
Działanie skierowane będzie na podniesienie kwalifikacji uczniów i absolwentów, co ułatwi tej grupie lepsze wejście na rynek pracy lub samozatrudnienie.
- **Rozwijanie doradztwa zawodowego na wszystkich etapach edukacyjnych**
Opracowanie i wdrożenie programów praktycznego doradztwa zawodowego na wszystkich poziomach nauczania, którego celem będzie odkrywanie indywidualnego potencjału zainteresowań i predyspozycji dzieci i młodzieży. Właściwa w tym zakresie będzie współpraca z Poradnią Psychologiczno – Pedagogiczną, z pracodawcami i szkołami wyższymi.

Cel operacyjny 3.4.

Promowanie nauk ścisłych na wszystkich poziomach kształcenia

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- **Wspieranie tworzenia w placówkach oświatowych atrakcyjnej oferty ponadprogramowej, w tym interdyscyplinarnej, przygotowującej do dalszej edukacji na kierunkach politechnicznych**
Wskazuje się, iż w placówkach oświatowych powinny odbywać się atrakcyjne zajęcia dodatkowe obejmujące swoim zakresem szerokie możliwości rozwoju hobby i pasji dzieci oraz młodzieży, przy szczególnym promowaniu nauk ścisłych. Dostrzega się również potrzebę przygotowania w tym zakresie propozycji oferty wakacyjnej z wykorzystaniem dobrych praktyk.
- **Opracowanie i wprowadzenie systemu zachęt dla studentów decydujących się na kształcenie na kierunkach technicznych we Włocławku**
Na system zachęt winien składać się m.in. rozszerzony system stypendialny, realizacja konkursów na prace o konkretnej, zamówionej tematyce, najkorzystniej w powiązaniu z przedsiębiorcami, platforma informacyjna dla studentów obejmująca koła tematyczne i zainteresowań, ulgi na transport publiczny, miejsca noclegowe czy miejsca rekreacji i rozrywki.
Stworzenie programów związania z Włocławkiem obiecujących absolwentów szkół i studentom, które ułatwią im start zawodowy i stworzenie rodziny.

Cel strategiczny 4:

Dążenie do wzmocnienia atrakcyjności miasta jako miejsca do życia

Atrakcyjność miasta (miejsca), w ocenie zarówno mieszkańców, jak i przyjezdnych, jest najczęściej bardzo zróżnicowana, subiektywna. Składa się na to przede wszystkim odbiór funkcjonowania transportu publicznego, usług społecznych i kulturalnych szczególnie o znaczeniu ponadlokalnym oraz odbiór przestrzeni miejskiej z punktu widzenia porządku urbanistycznego, estetyki i możliwości inwestycyjnych, a także stanu środowiska przyrodniczego i dostępności do terenów zielonych i otwartych. Podstawowym założeniem dla tak pojmowanego celu są działania inwestycyjne zapewniające dobry wizerunek miastu. Cel ten powiązany jest z celem strategicznym 1. Kreowanie silnej pozycji miasta na mapie inwestycyjnej kraju.

Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację czterech celów operacyjnych:

- 4.1. Usprawnienie układu drogowego miasta oraz poprawa organizacji transportu publicznego
- 4.2. Wzmocnienie ochrony przeciwpowodziowej miasta
- 4.3. Uzyskanie zrewitalizowanych i „inteligentnie” zarządzanych przestrzeni miejskich
- 4.4. Rozwój infrastruktury i oferty kulturalnej, głównie w zakresie zdobyczy technicznych oraz innowacyjnych technik wyrazu artystycznego
- 4.5. Rozwój sektora e-usług

Cel operacyjny 4.1.

Usprawnienie układu drogowego miasta oraz poprawa organizacji transportu publicznego

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- **Rozwój sieci dróg**

W ramach działania zakłada się zapewnienie właściwej dostępności zewnętrznej dla mieszkańców Włocławka, turystów i przedsiębiorców oraz spójności wewnętrznej pomiędzy jednostkami strukturalnymi miasta (osiedlami). Jako priorytetowe winny być realizowane takie inwestycje jak:

- przebudowa drogi krajowej nr 62; w granicach miasta jest to ciąg następujących ulic - ul. Płocka na odcinku od granicy miasta do skrzyżowania z Al. Kazimierza Wielkiego i Al. Ks. J. Popiełuszki, Al. Kazimierza Wielkiego na odcinku od skrzyżowania z ul. Płocką i Al. Ks. J. Popiełuszki do skrzyżowania z Al. Chopina (drogą krajową nr 1), ul. Kruszyńska na odcinku od skrzyżowania z Al. Królowej Jadwigi do skrzyżowania z ulicami Szosa Brzeska, Kaliską, Jana Pawła II. Poza miastem przebudową powinien być objęty odcinek od granicy miasta do planowanego węzła autostradowego „Pikutkowo”,
- przebudowa drogi krajowej nr 67; w granicach miasta jest to Aleja Ks. J. Popiełuszki – odcinek drogi od skrzyżowania z ul. Płocką i Al. Kazimierza Wielkiego do granicy miasta. Poza miastem pozostają do przebudowy odcinki drogi krajowej pomiędzy granicą Włocławka a Lipnem,
- przebudowa drogi krajowej nr 1; odcinek od wiaduktu nad bocznicą kolejową w ciągu Al. Chopina do granicy miasta oraz odcinek pozamiejski – od granicy do węzła autostradowego „Kowal”.

Istotne dla miasta znaczenie będzie miało również zakończenie budowy trasy średnicowej (Al. Królowej Jadwigi) jako nowej trasy łączącej włocławskie osiedla i jednocześnie stanowiącej połączenie dwóch dróg krajowych – DK 62 (Al. Królowej Jadwigi) i DK 1 (ulicy Toruńskiej).

Długofalowa strategia rozwoju miasta przewiduje również, po dokonaniu analiz lokalizacyjnych, środowiskowych i ekonomicznych: przebudowę istniejącej Alei Jana Pawła II lub budowę połączenia alternatywnego, budowę nowego odcinka drogi wzdłuż Wisły jako przedłużenie ul. Bulwary do ul. Barskiej wraz z rozbudową bulwaru, budowę nowej przeprawy przez rzekę Wisłę, dla polepszenia spójności wewnętrznej miasta.

Zakłada się także rozwój sieci dróg rowerowych jako elementu ruchu miejskiego wraz z niezbędną infrastrukturą, w tym m. in. parkingów wraz z oświetleniem oraz monitoringiem, usytuowanych w kluczowych miejscach w mieście.

- **Zwiększenie ilości miejsc parkingowych**

Zakłada się, iż dla sprawnego funkcjonowania miasta, przyjaznego dla mieszkańców i przyjezdnych konieczne jest zapewnienie właściwej ilości miejsc parkingowych. Budowa nowych, ogólnodostępnych miejsc parkingowych, w tym budowa parkingów wielopoziomowych winna być poprzedzona dokonaniem analizy potrzeb, zarówno Śródmieścia, jak i poszczególnych osiedli, w związku z rosnącą liczbą samochodów na ulicach miasta. Właściwym będzie również budowa parkingów przez spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe dla swoich klientów, oraz budowa miejsc parkingowych przez przedsiębiorców rozwijających usługi i handel, szczególnie w ścisłej zabudowie, zarówno usługowej, jak i mieszkaniowej.

- **Modernizacja transportu publicznego i jego korelacja między przewoźnikami do potrzeb mieszkańców Włocławka i okolic**

Modernizacja transportu publicznego i jego korelacja pomiędzy przewoźnikami jest konieczna dla zapewnienia właściwej i efektywnej obsługi mieszkańców Włocławka oraz mieszkańców gmin sąsiadujących w zakresie dojazdów do szkół, pracy, miejsc zamieszkania, punktów usług publicznych i komercyjnych. Na bazie aktualnie funkcjonujących przewoźników Przewozy Regionalne oraz Kujawsko-Pomorski Transport Samochodowy powstanie centrum komunikacyjne, które łącznie z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym i przewoźnikami prywatnymi zapewni komfort usług transportu publicznego. Taka organizacja będzie podstawą do zwiększenia znaczenia publicznego transportu zbiorowego i poprawy mobilności jego uczestników oraz ograniczenia stopnia korzystania z indywidualnych środków transportu osobowego. Wymiana taboru na niskoemisyjne środki transportu oraz budowę sieci tankowania pojazdów CNG spowoduje poprawę stanu środowiska naturalnego ale również wpłynie na efektywność ekonomiczną organizacji transportu.

Cel operacyjny. 4.2.

Wzmocnienie ochrony przeciwpowodziowej miasta

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- **Budowa nowych i remont istniejących wałów przeciwpowodziowych w przebiegu rzeki Wisły oraz rozwój systemu ostrzegania przeciwpowodziowego mieszkańców**

Zakłada się podjęcie działań polegających na budowie nowych wałów przeciwpowodziowych wzdłuż ul. Grodzkiej i remoncie już istniejących, w tym wału „Korabniki”, służących poprawie bezpieczeństwa mieszkańców i stanu środowiska naturalnego w obszarze miasta Włocławek. Zabezpieczenie miasta w postaci wałów przeciwpowodziowych, wykonanie niezbędnych umocnień brzegów Wisły oznaczać będzie redukcję szkód powodziowych, wyeliminowanie zagrożeń sanitarno-epidemiologicznych oraz wzrost poczucia bezpieczeństwa wśród mieszkańców miasta.

Bardzo istotnym elementem z punktu widzenia mieszkańców oraz służb jest system powiadamiania o zagrożeniu powodziowym, który umożliwi dotarcie do wszystkich mieszkańców bezpośrednio zagrożonych żywiołem. Planuje się więc podjęcie wspólnych działań z Regionalnym Zarządem Gospodarki Wodnej oraz z Komendami

Straży Pożarnej i Policji, aby wdrożyć system, który umożliwi w przypadku niebezpieczeństwa powodzi, niezależnie od pory dnia i nocy, dotarcie do wszystkich rezydentów Włocławka. Ułatwi to także prace wszystkim odpowiedzialnym za ewakuację służbom.

- ***Wspieranie działań na rzecz budowy tamy poniżej istniejącego stopnia wodnego we Włocławku .***

Najbardziej istotna z punktu widzenia bezpieczeństwa powodziowego miasta jest planowana budowa kolejnej zapory poniżej stopnia wodnego we Włocławku. Dzięki realizacji tej inwestycji zwiększą się możliwości regulacji przepływu i stanów wody, zarówno niewielkich wezbrań krótkotrwałych, jak i tych poważniejszych – wysokich. Zadaniem zapory będzie ograniczenie lub wręcz zapobiegnięcie skutkom powodzi w rejonie Dolnej Wisły. Realizacja tego przedsięwzięcia zwiększy możliwości rozwoju rekreacyjno-turystycznego miasta z wykorzystaniem przystani u ujścia rzeki Zgłowiączki oraz poprawi wizerunek Włocławka, jako miejsca bezpiecznego do życia i inwestowania.

Planuje się podejmowanie działań zmierzających do wywarcia wpływu na organy decyzyjne w państwie, poprzez m. in. współpracę z reprezentantami świata polityki, biznesu i nauki w celu doprowadzenia do rozpoczęcia budowy drugiej zapory wodnej na Wiśle.

Cel operacyjny. 4.3.

Uzyskanie zrewitalizowanych i „inteligentnie” zarządzanych przestrzeni miejskich

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- ***Wspieranie działań zmierzających do poprawy substancji mieszkaniowej***

Zakłada się, że substancja mieszkaniowa Śródmieścia Włocławka powinna być wizytówką miasta. Tak postawione założenie nakłada obowiązek na wszystkich właścicieli nieruchomości podjęcie działań w zakresie poprawy stanu technicznego i estetyki kamienic. Zakłada się poprawę substancji mieszkaniowej komunalnej, a szczególnie w zakresie poprawy efektywności energetycznej, w tym poprzez wdrażanie alternatywnych źródeł energii oraz monitoring zużycia energii cieplnej, elektrycznej i zużycia wody. Ponadto, Samorząd Włocławka będzie tworzył jak najlepsze warunki dla właścicieli nieruchomości realizujących ww. działania w aspekcie finansowym (ulgi podatkowe) oraz infrastrukturalnym (przyłączenia do sieci). Za konieczne wskazuje się prowadzenie przez Samorząd systematycznych regulacji własnościowych nieruchomości (kamienic) w Śródmieściu, mających na celu ich komunalizację, przeprowadzenie inwentaryzacji, a następnie rewitalizację.

Planuje się wykonanie opracowań studialno - przestrzennych dla strategicznych obszarów Śródmieścia wyznaczających kierunek porządkowania zdegradowanej istniejącej zabudowy oraz realizację nowej.

Odnowa Śródmieścia powinna doprowadzić do przywrócenia jego wydolności, zarówno pod kątem społecznym, gospodarczym, jak i środowiskowym.

- ***Działania na rzecz zapewnienia luk w zabudowie Śródmieścia***

Jednym z ważnych problemów Śródmieścia są wolne przestrzenie w istniejącej zabudowie. Dla poprawy wizerunku miejsca, wprowadzenia nowej jakości przestrzeni

i nowych mieszkańców koniecznym będzie tworzenie dobrego klimatu inwestycyjnego dla właścicieli nieruchomości co spowoduje realizację zabudowy mieszkaniowo-usługowej w występujących lukach. Przewiduje się również potrzebę działania na rzecz promocji przedsiębiorców, właścicieli nieruchomości realizujących tego typu inwestycje.

- ***Rewitalizacja przestrzeni publicznych***

Zakłada się kontynuację procesu wprowadzania nowych funkcji i przywracania do życia miejskich przestrzeni publicznych, w tym m.in. zabytkowego parku im. H. Sienkiewicza czy Placu Wolności. Dotychczasowe działania realizowane zgodnie z *Lokalnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek do 2015r.* potwierdzają taką potrzebę. W kontekście celów jakie ma spełniać rewitalizacja istotne będzie uwzględnienie jak najszerzej aspektów społecznych (w tym potrzeb osób niepełnosprawnych) kulturalnych, gospodarczych, a także środowiskowych rewitalizowanych obszarów.

- ***Aktywizacja społeczno-gospodarcza mieszkańców obszarów rewitalizowanych***

Istotnym i trudnym zamierzeniem działań rewitalizacyjnych jest aktywizacja społeczności zamieszkującej tereny rewitalizowane, jak również promowanie tych terenów dla osób z zewnątrz jako korzystnych do zamieszkania i prowadzenia działalności gospodarczej, co pozwoli na wprowadzenie nowej jakości społecznej. Zakłada się zatem duże zaangażowanie w realizację tego działania sektora organizacji pozarządowych. Programy służące przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu i aktywizacji powinny być realizowane np. przez: Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie, Caritas Diecezji Włocławskiej, Polski Czerwony Krzyż, Polski Komitet Pomocy Społecznej, Towarzystwo Przyjaciół Dzieciom, przy wsparciu ze strony Samorządu, który będzie również inicjatorem wielu przedsięwzięć.

- ***Modernizacja i rozbudowa infrastruktury technicznej, w szczególności zmierzająca do poprawy efektywności energetycznej***

Wyzwaniem współczesnej doby skoncentrowanej na osiągnięciu jak najwyższego wzrostu gospodarczego i komfortu życia jest taki rozwój cywilizacyjny, który równocześnie poprawia stan środowiska, w tym umożliwia redukcję emisji CO₂, obniżenie poziomu hałasu czy zanieczyszczenia powietrza. Można to osiągnąć poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii i wdrożenie inteligentnych systemów zasilania oraz racjonalizacji zużycia zasobów miasta. Szczegółowe zadania winny być zgodne z polityką kreowaną przez Państwo w ramach Narodowego Programu Rozwoju Gospodarki Niskoemisyjnej i wynikać z planu gospodarki niskoemisyjnej miasta. Dzięki wprowadzeniu nowych rozwiązań i powiązaniu ich z nowymi koncepcjami logistycznymi Włocławek będzie mógł zaoferować swoim mieszkańcom inteligentnie zarządzane miasto (smart city).

Cel operacyjny 4.4.

Rozwój infrastruktury i oferty kulturalnej, głównie w zakresie zdobyczy technicznych oraz innowacyjnych technik wyrazu artystycznego

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- **Budowa, rozbudowa i modernizacja obiektów kultury**
Dla zwiększenia atrakcyjności miejsca do zamieszkania istotne znaczenie ma funkcjonowanie jednostek kultury, które dla sprostania obecnym oczekiwaniom odbiorcy wymagają dostępu do infrastruktury zapewniającej wysoką jakość usług i różnorodność oferty. Dotychczas przyjęty kierunek działań zdecydowanie korzystnie zmienia wizerunek włocławskiej kultury (m.in. modernizacja Teatru Impresaryjnego im. W. Gniazdowskiego czy przebudowa obiektów dla Centrum Kultury „Browar B.”). Zakłada się, iż kontynuacja inwestycji w tym zakresie nie będzie wymagała tak dużych zmian i nakładów jak dotychczas.
- **Przygotowanie atrakcyjnej oferty kulturalnej, wykorzystującej nowoczesne zdobycze techniki**
Działanie ściśle powiązane z „dobrą” infrastrukturą, która w efekcie postrzegana jest poprzez oferowane usługi. Zamierza się tworzyć zróżnicowaną ofertę kulturalną, która zainteresuje odbiorcę XXI wieku, szczególnie młodzież, dlatego konieczne będzie wyposażenie obiektów kultury w nowoczesne techniki wyrazu artystycznego, narzędzia IT. W oparciu o opracowaną ofertę kulturalną zakłada się przygotować program kalendarza imprez kulturalnych odbywających się w mieście oraz gminach sąsiadujących, co zwiększy dostępność i atrakcyjność Włocławka oraz regionu włocławskiego, a także da możliwości zaplanowania uczestnictwa w interesujących imprezach.
- **Wykreowanie flagowej imprezy promującej miasto**
Zakłada się, iż dla zwiększenia rozpoznawalności miejsca i skutecznej promocji miasta na gruncie krajowym, celowe jest wykreowanie na bazie już realizowanego programu kulturalnego, bądź z wykorzystaniem nowych koncepcji, włocławskiej imprezy flagowej. Jej ranga i wartość powinny pozwolić jednoznacznie skojarzyć miasto z imprezą, a tym samym budować pozytywny wizerunek miasta.

Cel operacyjny 4.5.

Rozwój sektora e-usług

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- **Rozwój elektronicznych usług publicznych**
Zakłada się, iż konieczne będzie zwiększenie dostępu mieszkańców i przedsiębiorców do usług elektronicznych świadczonych przez Urząd Miasta oraz podniesienie jakości tych usług, co powinno skrócić czas załatwianych spraw, poszerzyć gamę spraw możliwych do załatwienia elektronicznie oraz zwiększyć liczbę osób korzystających z e-administracji.
Planuje się również usprawnienie działania służby zdrowia poprzez zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych we wzajemnych relacjach lekarzy, instytucji ochrony zdrowia i ich pacjentów. Pozwoli to na zwiększenie dostępności do opieki zdrowotnej, przede wszystkim w zakresie deficytowych specjalizacji oraz poprawi jakość świadczonych usług medycznych.
W obszarze edukacji wskazuje się na wykorzystanie możliwości dostępu do bogatej bazy wiedzy, głównie poprzez automatyczne nauczanie na odległość, której wykorzystanie pozwoli na podniesienie jakości kształcenia dzieci i młodzieży oraz dokształcania nauczycieli.

W dziedzinie kultury właściwa będzie digitalizacja zbiorów, co pozwoli na ich udostępnienie w formie zdalnej wszystkim obywatelom. Istotny będzie także rozwój usług on-line w zakresie poprawy dostępu do uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych, jak: rezerwacja miejsc, zakup biletów na imprezy, itp.

W dziedzinie poprawy bezpieczeństwa zakłada się dalszą rozbudowę monitoringu wizyjnego miasta w jego najbardziej zagrożonych regionach, według geografii przestępczości kryminalnej.

- **Rozwój e-biznesu**

Zakłada się rozwój w przedsiębiorstwach nowoczesnych form komunikacji pomiędzy poszczególnymi firmami, klientami, jako zysk w postaci między innymi pozyskiwania nowych kooperantów, dywersyfikacji działalności, obniżenia kosztów operacyjnych i wprowadzenia szybszych procesów zarządzania, ze szczególnym zwróceniem uwagi na MSP.

Cel strategiczny 5:

Umocnianie znaczenia sportu, turystyki i rekreacji w rozwoju miasta

Turystyka postrzegana obecnie nie tylko w odniesieniu do zaspokajanie potrzeb mieszkańców i przyjezdnych, ale jako dział gospodarki dający zatrudnienie i przychody, w pełni uzasadnia działania zmierzające do jej umocniania. Istotnym atutem dla tak założonego celu jest aktualny stan wyposażenia w infrastrukturę sportową i rekreacyjną Włocławka oraz zasoby środowiska przyrodniczego i kulturowego, których potencjał wciąż jeszcze nie jest w pełni wykorzystany.

Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację trzech celów operacyjnych:

- 5.1. Opracowanie i wdrożenie programu zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego Zalewu Włocławskiego i Wisły
- 5.2. Rozwój turystyki aktywnej i produktu turystycznego w oparciu o zasoby przyrodnicze i kulturowe miasta
- 5.3. Rozwój bazy i opracowanie atrakcyjnej oferty sportowej

Cel operacyjny 5.1.

Opracowanie i wdrożenie programu zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego Zalewu Włocławskiego i Wisły

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- ***Przygotowanie programu zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego Zalewu Włocławskiego***

Właściwe będzie podjęcie współpracy z innymi gminami leżącymi nad Zalewem Włocławskim, które są zainteresowane rozwojem turystycznym, w celu przygotowania i realizacji wspólnego programu obejmującego działania planistyczne oraz spójną realizację przedsięwzięć inwestycyjnych obejmujących Zalew Włocławski oraz Wisłę. Zakłada się w tym zakresie również współpracę z Samorządem Województwa.

- **Przygotowanie programu imprez rekreacyjno-sportowych nad Zalewem Włocławskim, w tym wykreowanie imprezy flagowej**
Opracowanie programu imprez sportowo-rekreacyjnych przy udziale gmin położonych nad akwenem, ujmował będzie m.in. organizację regat żeglarskich, kajakowych, zawodów dla amatorów nart wodnych czy kite – surfing. Celem działania będzie aktywizacja społeczna i gospodarcza terenów w otoczeniu Zalewu Włocławskiego. Dla wykorzystania niespotykanego potencjału przyrodniczego Zalewu oraz coraz bardziej atrakcyjnego zagospodarowania Zalewu (liczne mariny) planuje się wykreowanie imprezy flagowej sportów wodnych.
- **Przygotowanie programu wykorzystania Wisły z przystanią zlokalizowaną przy ujściu rzeki Zgłowiączki**
Dla lepszego wykorzystania atrakcyjnej lokalizacji miasta nad rzeką Wisłą, a także jako uzupełnienie działań inwestycyjnych zrealizowanych na nadwiślańskich bulwarach oraz u ujścia rzeki Zgłowiączki, gdzie funkcjonować będzie nowoczesna przystań miejska, w tym dla wioślarzy, planuje się opracowanie i wdrożenie programu rozwoju rekreacji i sportów wodnych wzdłuż Wisły. Pozwoli to na kontynuację aktualnie realizowanej strategii polegającej na zwróceniu miasta „Ku Wiśle” i podniesie atrakcyjność Włocławka jako miejsca do zamieszkania i inwestowania.
Ww. programy winny być ze sobą skorelowane. Zakłada się, iż najlepsze efekty miasto osiągnie sporządzając Włocławski program rekreacji i sportu.

Cel operacyjny 5.2.

Rozwój turystyki aktywnej i produktu turystycznego w oparciu o zasoby przyrodnicze i kulturowe miasta

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- **Stworzenie produktu turystycznego, w tym w oparciu o turystykę pielgrzymkową**
Zakłada się opracowanie produktu turystycznego bazującego na charakterystycznych i cennych kulturowo elementach tożsamości miasta. Szczególną rolę planuje się przypisać w tym zakresie obiektom zabytkowym, sakralnym nawiązującym do tradycji biskupiej Włocławka oraz miejscu kultu religijnego związanego z męczeńską śmiercią bł. ks. Jerzego Popiełuszki, a także obroną Włocławka podczas Wojny 1920 roku. Takie podejście pozwoli na promocję dziedzictwa kulturowego miasta, pobudzenie ruchu turystycznego i wzrost usług około turystycznych.
- **Rozwój infrastruktury dla turystyki aktywnej i rekreacji**
W związku z coraz większym zainteresowaniem społecznym turystyką aktywną i zdrowym stylem życia zasadnym wydaje się podjęcie starań nad dalszym rozwojem infrastruktury służącej realizacji tego typu aktywności. Dalszej rozbudowie winny podlegać ścieżki rowerowe tworzące szlaki tematyczne wraz z infrastrukturą towarzyszącą, w tym bezpiecznymi parkingami rowerowymi. Zakłada się również wyznaczenie tras dla nordic walking. Właściwa będzie w tym zakresie współpraca z gminami ościennymi.

- ***Opracowanie przy współdziałaniu gmin sąsiadujących programu promocji potencjału turystycznego***

Współpraca z gminami sąsiadującymi z miastem Włocławek, mająca na celu wspólną promocję atrakcji turystycznych obszaru włocławskiego, poprzez m.in. foldery promocyjne, wystawy, informacje internetowe na głównych stronach jst., umożliwi przyciągnięcie turysty o bardzo zróżnicowanych zainteresowaniach i wydłużenie jego pobytu w regionie w oparciu o szerszy i bardziej urozmaicony katalog atrakcji. Współpraca ta może skutkować lepszą korelacją wydarzeń/impres, których odbiorcą jest turysta oraz uzupełnieniem własnej oferty turystycznej.

Cel operacyjny 5.3.

Rozwój bazy i opracowanie atrakcyjnej oferty sportowej

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- ***Budowa, rozbudowa i modernizacja infrastruktury sportowej***
Włocławek w ostatnich latach zdecydowanie powiększył i unowocześnił bazę sportową (m.in. Międzyziedlowy Basen Miejski, stadion piłkarsko – lekkoatletyczny, Orliki). Niemniej, dla rozwoju sportu i poszerzenia oferty miasta w tym zakresie zakłada się dalsze inwestycje w tym obszarze. W większym stopniu będą one nastawione na modernizację i rozbudowę już istniejącej infrastruktury, jednak nie wyklucza się budowy nowych obiektów, ze szczególnym uwzględnieniem sportów nie mających dotychczas odpowiedniej bazy (np. rolki, deskorolki, kolarstwo wyczynowe, narciarstwo, kajakerstwo górskie), przy współdziałaniu z różnymi podmiotami zewnętrznymi, w tym Samorządem Województwa. Ze względu na coraz większą popularność nordic - walking i joggingu ważne będzie rozpoznanie potrzeb także w tym zakresie.
- ***Opracowanie i wdrożenie programu imprez sportowych***
Dla popularyzacji uprawiania sportu, właściwego wykorzystania już istniejącej bazy sportowej i większej aktywności społecznej mieszkańców planuje się przygotowanie i wdrożenie atrakcyjnego dla każdej grupy wiekowej programu imprez sportowych. Program ten zostanie opracowany przy udziale prężnie działających stowarzyszeń sportowych, z uwzględnieniem aktualnych trendów w sporcie amatorskim i zawodowym. Jego atutem będzie różnorodność i dostępność. Podniesienie rangi części proponowanych wydarzeń zapewni ponadlokalny charakter i cykliczność ich organizacji.

Cel strategiczny 6:

Kreowanie marki miasta i poczucia tożsamości lokalnej

W dobie nasilającej się konkurencji i nadprodukcji wszelkiego rodzaju dóbr i usług, niezwykle ważne staje się wyróżnienie się na rynku i zdobycie zaufania. Jednym z narzędzi pozwalających osiągnąć powyższy cel jest marka. Silna marka warunkuje zaistnienie i odniesienie sukcesu w wymiarze krajowym i międzynarodowym. Korzystają z niej wszyscy – podmioty biznesu, nauki, kultury, czy wreszcie mieszkańcy.

Mieszkańcy funkcjonujący jako społeczeństwo obywatelskie - aktywne i zdolne do samoorganizacji oraz określania i osiągania wyznaczonych celów niezależnie od instytucji państwowych, które jest zainteresowane sprawami swojej społeczności oraz poczuwa się

do odpowiedzialności za jego dobro stanowi podstawę harmonijnego rozwoju w demokratycznym świecie. Dążenie do podnoszenia świadomości mieszkańców na temat korzyści, jakie niesie ze sobą zamiana sposobu funkcjonowania w społeczeństwie z biernego na aktywny jest w obecnej dobie wyrazem woli współdziałania i współdecydowania dla dobra ogółu.

Wykreowanie marki miasta, jego wizerunku jest ściśle powiązane i zależne od poczucia tożsamości lokalnej i wymaga działań długotrwałych skierowanych szczególnie na edukację pozytywnego postrzegania wizerunku miasta.

Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację czterech celów operacyjnych:

- 6.1. Budowanie marki miasta
- 6.2. Budowanie tożsamości lokalnej
- 6.3. Utworzenie warunków do partycypacji i efektywnej komunikacji społecznej
- 6.4. Rozwój ekonomii społecznej

Cel operacyjny 6.1.

Budowanie marki miasta

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań

- ***Opracowanie strategii marki Włocławka***

Planuje się opracowanie strategii budowania marki miasta jako produktu opartego na unikalnej tożsamości miejsca. Dlatego też, w ramach prac zakłada się identyfikację charakterystycznych i pożądaných cech miasta mogących stanowić o jego przewadze konkurencyjnej, a następnie opracowanie scenariusza dalszych, spójnych działań w zakresie budowania i umacniania marki miasta przy wykorzystaniu systemu identyfikacji wizualnej.

- ***Budowanie partnerstwa na rzecz umacniania marki Włocławka***

Budowanie partnerstwa zakłada się poprzez różne formy współpracy Samorządu Miasta, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, jednostek i instytucji kultury, sportu i innych zainteresowanych silną pozycją Włocławka w regionie i kraju.

Planuje się korelację marki Włocławka z kartą miejską poprzez współzależności np., makro- i mikroprzedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe itp. promujące markę Włocławka, będą miały możliwość korzystania z większych zniżek w ramach karty miejskiej. Ponadto planuje się wzajemną promocję przedsiębiorstw w ramach partnerstwa z marką Włocławek na konferencjach, stronach internetowych miasta oraz uczestnictwo/wsparcie przez miasto w branżowych spotkaniach organizowanych przez partnerów marki. Planuje się zorganizować wspólną imprezę promującą markę miasta oraz współpracujące firmy np. festiwal marki.

Cel operacyjny 6.2.

Budowanie tożsamości lokalnej

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- ***Edukacja obywatelska***

Zakłada się kształtowanie postaw pozytywnego postrzegania wizerunku miasta „od przedszkola do seniora”, poprzez prowadzenie lekcji nawiązujących do tożsamości i

wizerunku miasta, organizowanie wycieczek/ spacerów po miejscach upamiętniających historię miasta i prezentujących elementy wyróżniające miasto na tle innych ośrodków, zapraszanie na spotkania w szkołach, instytucjach kultury osób, które przybliżą historię miasta i jego bieżące osiągnięcia. Niezbędne będzie wypracowywanie szczególnie u młodych mieszkańców, poczucia dumy z zamieszkania we Włocławku poprzez wskazanie wspólnych interesów rozwoju miasta przy wykorzystaniu istniejącego potencjału.

- ***Wprowadzenie zasady preferencji dla mieszkańców Włocławka w postaci mechanizmu tzw. „karty miejskiej”.***

Planuje się propagowanie, reklamę, nobilitację miejsca zamieszkania poprzez tworzenie atrakcyjnego, wprowadzającego udogodnienia dla mieszkańców produktu pn. Miejska Karta Włocławianina. Zakłada się, iż w przyszłości karta ma zintegrować wiele usług dostępnych oferowanych przez Gminę (komunikacja miejska, parkowanie w strefie płatnego parkowania, instytucje kulturalne, inne) jak i podmioty komercyjne działających w mieście (gastronomia, handel, inne).

Cel operacyjny 6.3.

Utworzenie warunków do partycypacji i efektywnej komunikacji społecznej

Cel ten zostanie osiągnięty w wyniku następujących działań:

- ***Udoskonalanie systemu konsultacji społecznych poprzez kreowanie nowych narzędzi zapewnienia współuczestnictwa w życiu publicznym***

Poza przyjętymi sposobami konsultacji społecznych spraw ważnych dla ogółu mieszkańców Włocławka, które aktualnie odbywają się w oparciu o Uchwałę Nr 134/XL/2005 Rady Miasta Włocławek z dnia 7 listopada 2005 roku zakłada się wprowadzenie nowych narzędzi dialogu z lokalną społecznością i ich dalszy rozwój, w tym np. interaktywną platformę konsultacji społecznych, budżet obywatelski, sondaż deliberatywny czy jury obywatelskie.

- ***Wspieranie umacniania się potencjału organizacji pozarządowych***

Płaszczyznę porozumienia pomiędzy Gminą Miasto Włocławek a organizacjami pozarządowymi stwarza Miejska Rada Działalności Pożytku Publicznego. Umacnianie się potencjału odbywać się będzie poprzez m.in. zapewnienie zaplecza infrastrukturalnego, promocję trzeciego sektora, szkolenia liderów, wzmocnienie bazy materialnej, wieloletni program współpracy z organizacjami pozarządowymi. Wiodącą rolę w tym zakresie pełniło będzie Włocławskie Centrum Organizacji Pozarządowych i Informacji Turystycznej, które na realizację projektów z ww. zakresu pozyskiwać będzie także środki ze źródeł zewnętrznych.

- ***Poprawa jakości życia osób starszych***

Przewiduje się bardziej aktywne włączanie osób starszych w życie społeczności lokalnej poprzez działania: Uniwersytetu Trzeciego Wieku, osiedlowe sekcje pomocy społecznej MOPR (integracja młodzieży z osobami starszymi), kluby seniora i Klub Stokrotka (WCK), opracowanie i dystrybucję poradnika aktywnego seniora.

Planuje się także działania na rzecz profilaktyki i poprawy jakości usług medycznych poprzez dedykowane ludziom starszym programy i akcje prozdrowotne.

Cel operacyjny 6.4.**Rozwój ekonomii społecznej**

Cel ten zostanie osiągnięty poprzez:

- ***Promowanie i wspieranie zawiązywania spółdzielni socjalnych***

Inicjowanie i propagowanie, głównie poprzez działalność Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie we Włocławku, działań z obszaru ekonomii społecznej, w tym zawiązywanie spółdzielni socjalnych, służyć będzie ograniczeniu bezrobocia i integracji społecznej. Pomocne w realizacji powyższego celu będą m.in. różne podmioty, w tym organizacje pożytku publicznego poprzez tzw. „najlepsze praktyki” udostępniane na stronach internetowych Ośrodka, Urzędu Miasta czy innych instytucji powiązanych z trzecim sektorem i rynkiem pracy (np. PUP, Włocławskie Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu), organizacja spotkań ze spółdzielniami mającymi ugruntowaną pozycję na rynku (także z innych regionów Polski) czy profesjonalne poradnictwo prawno-finansowe.

VIII. Finansowanie

Głównymi instrumentami realizacji Strategii będą:

- środki własne gminy
- środki budżetu Państwa (subwencje, dotacje)
- państwowe fundusze celowe (NFOŚ, WFOŚ, fundusz Pracy, inne)
- środki budżetu województwa
- środki zewnętrzne w tym Unii Europejskiej
- środki prywatne i inne

Poziom finansowania będzie wynikał z corocznie uchwalanych budżetów miasta oraz dla zadań wieloletnich z Wieloletniej Prognozy Finansowej. Zakłada się, iż udział środków Unii Europejskiej na realizację zadań inwestycyjnych, (w tym m.in. w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych), szczególnie o znaczeniu kluczowym dla rozwoju miasta Włocławka będzie na poziomie nie mniejszym niż 75%.

IX. Wdrażanie. Monitoring. Ewaluacja

Strategia jest wytyczną do programowania zadań. Szczegółowy system wdrożeniowy zostanie określony w programach operacyjnych. Tam bowiem zostanie spisany szczegółowy harmonogram działań, plan finansowy, jednostki odpowiedzialne za realizację projektów, tryb sprawozdawczości i metody monitorowania realizacji projektów w oparciu już o konkretne docelowe wskaźniki produktów i rezultatów.

Przy realizacji projektów zostaną uwzględnione środki minimalizujące potencjalny negatywny wpływ na środowisko. Działania będą odbywać się w pełnym poszanowaniu dla zasobów przyrodniczych miasta ze szczególnym uwzględnieniem ochrony obszarów Natura 2000 i fragmentu otuliny Gostynińsko-Włocławskiego Parku Krajobrazowego znajdującego się na terenie Włocławka w myśl zasady zrównoważonego rozwoju.

Aktem wykonawczym w stosunku do Strategii, zawierającym katalog wszystkich zadań inwestycyjnych, których realizacja potrwa dłużej niż okres 12 miesięcy, będzie Wieloletni Program Inwestycyjny. Dokument ten będzie budowany przy udziale partnerów społecznych, a jego aktualizacja dokonywana będzie co roku,

System organizacyjny zarządzania Strategią musi być sprzężony z zarządzaniem programami operacyjnymi, ponieważ w nich będą zawarte konkretne projekty wyznaczone do realizacji założonych w Strategii celów. Realizatorami projektów, jak wskazuje się w Strategii, będą nie tylko jednostki i komórki związane strukturalnie z samorządem miasta, ale także podmioty niezależne, takie jak: organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, spółdzielnie mieszkaniowe, itd. Samorząd gminy zapisuje w swoich programach takie projekty, w których będzie uczestniczyć, a zatem powinien także wdrożyć ten proces w system zarządzania strategicznego, do którego prowadzenia zobowiązuje się zapisami niniejszego dokumentu.

Zgodnie ze strukturą organizacyjną Urzędu Miasta Włocławek komórką odpowiedzialną za planowanie strategiczne jest Wydział Rozwoju Miasta, który koordynuje realizację *Strategii*, wdrażanej przez wiele jednostek, podmiotów, organizacji i samych mieszkańców miasta.

Realizacja Strategii według kompetencji

Działania/zadania o znaczeniu kluczowym	Inicjowanie	Realizacja	Partnerzy/ współpraca
Cel strategiczny 1. Kreowanie silnej pozycji miasta na mapie inwestycyjnej kraju			
Cel operacyjny 1.1. Opracowanie kierunkowej oferty dla inwestorów			
Zapewnianie przedsiębiorcom odpowiedniej kadry pracowniczej	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Powiatowy Urząd Pracy, szkoły zawodowe, szkoły wyższe, firmy szkoleniowe	Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Edukacji
Doskonalenie oferty inwestycyjnej dla branż przyjętych w mieście za wiodące, czyli chemicznej, spożywczej i precyzyjnej.	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydziały: Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem

			Komunalnym, Gospodarki Komunalnej, Kultury i Sportu
Cel operacyjny 1.2. Stworzenie korzystnych warunków do inwestowania i tworzenia nowych miejsc pracy			
Uatrakcyjnienie systemu ulg dla inwestorów	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydział Finansów	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta
Objęcie kolejnych terenów statusem Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna	Urząd Miasta Wydziały: Gospodarki Mieniem Komunalnym, Geodezji i Kartografii, Biuro Nadzoru Właścicielskiego i Przekształceń, Miejski Zakład Usług Komunalnych
Rozwój instytucji otoczenia biznesu	Prezydent Miasta, instytucje otoczenia biznesu	Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczoś ci, instytucje otoczenia biznesu	Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Biuro Nadzoru Właścicielskiego i Przekształceń, przedsiębiorcy
Doskonalenie pracy Centrum Obsługi Inwestora	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydziały: Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki Komunalnej,
Współpraca międzysektorowa	Urząd Miasta	Urząd Miasta,	Urząd Miasta

na rzecz wzrostu zatrudnienia, w tym Pakt na Rzecz Zatrudnienia	Wydział Rozwoju Miasta	Wydział Rozwoju, Powiatowy Urząd Pracy, szkoły zawodowe, uczelnie wyższe, jednostki szkoleniowe, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	Wydział Edukacji
Cel operacyjny 1.3. Kreowanie kompleksowej promocji gospodarczej miasta			
Przygotowanie i wdrożenie planu marketingowego promocji gospodarczej	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Komunikacji Społecznej i Promocji	Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości, przedsiębiorcy
Powołanie grupy „ambasadorów gospodarczych” miasta	Prezydent Miasta	Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Komunikacji Społecznej i Promocji	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu, przedsiębiorcy
Powołanie Rady Gospodarczej Prezydenta Włocławka	Prezydent Miasta	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta, przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu, naukowcy.
Współpraca z innymi gminami przy promowaniu Włocławka i obszaru gmin sąsiadujących jako atrakcyjnego miejsca do inwestowania	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydziały Rozwoju Miasta Komunikacji Społecznej i Promocji,	Urząd Miasta Wydział: Kultury i Sportu, gminy: Brześć Kuj. Bobrowniki, Fabianki, Kowal, Lubanie, Włocławek
Cel operacyjny 1.4. Rewitalizacja terenów poprzemysłowych, powojсковych i przygotowanie nowych terenów pod rozwój działalności produkcyjno-usługowej			

Wyznaczenie i przygotowanie planistyczne terenów inwestycyjnych	Urząd Miasta Wydział Urbanistyki i Architektury	Urząd Miasta Wydziały: Urbanistyki i Architektury Inwestycji i Zamówień Publicznych	Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Komunalnej, gminy ościenne
Uzbrojenie terenów inwestycyjnych	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych	Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki Komunalnej
Stworzenie możliwości dla budowy międzyportu kontenerowego na rzece Wiśle.	Samorząd Województwa, Prezydent Miasta	Samorząd Województwa, Urząd Miasta Wydział Gospodarki Komunalnej,	Samorząd Województwa, Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym, Środowiska, przedsiębiorcy
Zadania o znaczeniu kluczowym			
Objęcie statusem Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej terenu inwestycyjnego „Papieżka”	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna	Urząd Miasta Wydziały: Gospodarki Mieniem Komunalnym, Geodezji i Kartografii, Biuro Nadzoru Właścicielskiego i Przekształceń,

			Miejski Zakład Usług Komunalnych
Kompleksowe uzbrojenie terenu inwestycyjnego „Papieżka”	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydział: Inwestycji i Zamówień Publicznych	Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki Komunalnej
Zawiązanie platformy dialogu „Pakt na Rzecz Zatrudnienia”	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta, Wydział Rozwoju, Powiatowy Urząd Pracy, szkoły zawodowe, uczelnie wyższe, jednostki szkoleniowe, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	Urząd Miasta Wydział Edukacji
Cel strategiczny 2. Dążenie do innowacyjności i tworzenie klastrów gospodarczych			
Cel operacyjny 2.1. Pozyskiwanie przedsiębiorstw branż innowacyjnych, w tym wysokich technologii			
Rozwój instytucji otoczenia biznesu (IOB) ukierunkowanych na rozwój przedsiębiorstw innowacyjnych	Prezydent Miasta, instytucje otoczenia biznesu	Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości, instytucje otoczenia biznesu	Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Biuro Nadzoru Właścicielskiego i Przekształceń
Promocja postaw i rozwiązań innowacyjnych	Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości	Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości	Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Komunikacji

		ci	Społecznej i Promocji, Referat Informatyzacji, Kujawska Izba Przemysłowo-Handlowa
Organizacja i współorganizacja szkoleń, seminariów, konferencji, targów i innych wydarzeń dedykowanych innowacyjności	Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości	Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta, Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego, Kujawska Izba Przemysłowo-Handlowa
Cel operacyjny 2.2. Podjęcie współpracy pomiędzy sektorem naukowym, biznesowym oraz samorządem			
Organizacja wymiany informacji i współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami a szkołami wyższymi, w zakresie potrzeb i możliwości naukowo-badawczych	Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości	Szkoły wyższe, firmy	Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości, Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta,
Utworzenie bazy danych o specjalistach branżowych i świata nauki	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Referat Informatyzacji, Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji
Cel operacyjny 2.3. Utworzenie klastrów w branżach uznanych za wiodące w mieście			
Propagowanie idei tworzenia klastrów	Prezydent Miasta	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta, Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości	Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna, jednostki specjalistyczne, funkcjonujące klastry

Tworzenie klastrów	Prezydent Miasta, podmioty gospodarcze	podmioty gospodarcze	Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości, Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta, Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego, szkoły wyższe, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna,
Zadania o znaczeniu kluczowym			
Utworzenia klastra branży chemicznej	Prezydent Miasta, podmioty gospodarcze	podmioty gospodarcze	Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego, Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna
Cel strategiczny 3: Tworzenie warunków do budowania kadr nowoczesnej gospodarki i ich wykorzystania			
Cel operacyjny 3.1. Utworzenie ośrodka politechnicznego			
Opracowanie koncepcji działania ośrodka politechnicznego	Prezydent Miasta, szkoły wyższe	szkoły wyższe	Włocławskie Towarzystwo Naukowe
Stworzenie programu kształcenia zgodnego z potrzebami rynku pracy	szkoły wyższe	szkoły wyższe	Powiatowy Urząd Pracy, przedsiębiorcy
Dostosowanie i rozwój odpowiedniej infrastruktury szkolnictwa wyższego, w tym przede wszystkim w zakresie zaplecza technicznego	szkoły wyższe	szkoły wyższe	Urząd Miasta Wydział Gospodarki Mieniem Komunalnym

Kreowanie polityki kadrowej niezbędnej dla zatrudnienia i rozwoju samodzielnej kadry z <i>obszaru nauk ścisłych i technicznych</i>	szkoły wyższe	szkoły wyższe	Urząd Miasta Wydziały: Gospodarki Mieniem Komunalnym, Kultury i Sportu
Cel operacyjny 3.2. Utworzenie nowoczesnej bazy dla kształcenia zawodowego			
Tworzenie nowoczesnych pracowni naukowo-technicznych, laboratoriów, ośrodków egzaminacyjnych, w ramach istniejącej infrastruktury	Szkoły zawodowe, Urząd Miasta Wydział Edukacji	Szkoły zawodowe	Urząd Miasta Wydziały: Edukacji, Finansów, Inwestycji i Zamówień Publicznych
Podniesienie kwalifikacji kadry nauczycielskiej	Szkoły na wszystkich poziomach kształcenia, Urząd Miasta Wydział Edukacji	Szkoły na wszystkich poziomach kształcenia	Urząd Miasta Wydział Edukacji, centralne, regionalne, lokalne placówki doskonalenia nauczycieli
Cel operacyjny 3.3. Stworzenie oferty edukacyjnej spójnej z potrzebami rynku pracy i zwiększenie umiejętności praktycznych absolwentów			
Zwiększenie umiejętności praktycznych absolwentów	Urząd Miasta Wydział Edukacji	Szkoły zawodowe, szkoły wyższe,	Urząd Miasta Wydział Edukacji, przedsiębiorcy
Rozwój kierunków technicznych na włocławskich uczelniach wyższych	włocławskie szkoły wyższe	włocławskie szkoły wyższe, Przedsiębiorcy	Urząd Miasta Wydziały: Edukacji, Komunikacji Społecznej i Promocji, Przedsiębiorcy, Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości
Sporządzanie cyklicznych analiz rynku pracy i zatrudnienia we Włocławku oraz potrzeb pracodawców w	Powiatowy Urząd Pracy	Powiatowy Urząd Pracy	firmy, Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta

zakresie poszczególnych zawodów			
Organizacja kursów doszkalania i przekwalifikowywania zawodowego	Powiatowy Urząd Pracy, firmy szkoleniowe	Powiatowy Urząd Pracy, firmy szkoleniowe	przedsiębiorcy, Urząd Miasta Wydziały: Edukacji, Rozwoju Miasta
Uruchomienie kursów kwalifikacyjnych i certyfikujących	szkoły zawodowe, Urząd Miasta Wydział Edukacji, firmy szkoleniowe	szkoły zawodowe, firmy szkoleniowe	Urząd Miasta Wydział Edukacji
Rozwijanie doradztwa zawodowego na wszystkich etapach edukacyjnych	szkoły zawodowe, Urząd Miasta Wydział Edukacji	szkoły podstawowe, gimnazja, szkoły zawodowe	Szkoły wyższe, Urząd Miasta Wydział Edukacji, Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna, pracodawcy, szkoły wyższe
Cel operacyjny 3.4. Promowanie nauk ścisłych na wszystkich poziomach kształcenia			
Wspieranie tworzenia w placówkach oświatowych atrakcyjnej oferty ponadprogramowej, w tym interdyscyplinarnej, przygotowującej do dalszej edukacji na kierunkach politechnicznych	szkoły na wszystkich poziomach kształcenia, Wydział Edukacji	szkoły na wszystkich poziomach kształcenia	Urząd Miasta Wydział Edukacji, szkoły wyższe, przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu
Opracowanie i wprowadzenie systemu zachęt dla studentów decydujących się na kształcenie na kierunkach technicznych we Włocławku	włocławskie szkoły wyższe	włocławskie szkoły wyższe	Urząd Miasta Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne, jednostki kultury, rekreacji, przedsiębiorcy

Zadania o znaczeniu kluczowym			
Utworzenie ośrodka politechnicznego	szkoły wyższe	szkoły wyższe	
Cel strategiczny 4: Dążenie do wzmocnienia atrakcyjności miasta jako miejsca do życia			
Cel operacyjny 4.1. Usprawnienie układu drogowego miasta oraz poprawa organizacji transportu publicznego			
Rozwój sieci dróg	Miejski Zarząd Dróg	Miejski Zarząd Dróg, Urząd Miasta Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych	Urząd Miasta Wydziały: Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki Komunalnej, Środowiska, Rozwoju Miasta
Zwiększenie ilości miejsc parkingowych	Miejski Zarząd Dróg, spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe przedsiębiorcy	Miejski Zarząd Dróg, Urząd Miasta Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych, spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe przedsiębiorcy	Urząd Miasta Wydziały: Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki Komunalnej, Środowiska
Modernizacja transportu publicznego i jego korelacja między przewoźnikami do potrzeb mieszkańców Włocławka i okolic	Prezydent Miasta, Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego	Przewozy Regionalne, Kujawsko-Pomorski Transport Samochodowy	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne, Polskie Koleje Państwowe, przewoźnicy prywatni
Cel operacyjny 4.2 Wzmocnienie ochrony przeciwpowodziowej miasta			

Budowa nowych i remont istniejących walów przeciwpowodziowych w przebiegu rzeki Wisły oraz systemu ostrzegania przeciwpowodziowego mieszkańców.	Urząd Miasta Wydziały: Gospodarki Komunalnej, Zarządzania Kryzysowego	Urząd Miasta Wydziały Gospodarki Komunalnej, Zarządzania Kryzysowego	Urząd Miasta Wydziały: Inwestycji i Zamówień Publicznych, Komunikacji Społecznej i Promocji, Zarządzania Kryzysowego, Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej, Straż Pożarna, Policja
Wspieranie działań na rzecz budowy tamy poniżej istniejącego stopnia wodnego we Włocławku .	Prezydent Miasta	Urząd Miasta Wydział Gospodarki Komunalnej	Urząd Miasta Wydziały: Zarządzania Kryzysowego, Komunikacji Społecznej i Promocji, parlamentarzysty, przedsiębiorcy, naukowcy.
Cel operacyjny. 4.3. Uzyskanie zrewitalizowanych i „inteligentnie” zarządzanych przestrzeni miejskich			
Wspieranie działań zmierzających do poprawy substancji mieszkaniowej	Urząd Miasta Wydział Gospodarki Mieniem Komunalnym, właściciele kamienic, przedsiębiorcy	Urząd Miasta Wydział Gospodarki Mieniem Komunalnym, Administracja Zasobów Mieszkaniowych właściciele kamienic, przedsiębiorcy	Urząd Miasta Wydziały: Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki Komunalnej, Rozwoju Miasta, Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej, Wojewódzki Konservator Zabytków
Działania na rzecz zapewnienia	Urząd Miasta Wydziały:	Właściciele nieruchomości,	Urząd Miasta Wydziały:

luk w zabudowie Śródmieścia	Urbanistyki i Architektury, Rozwoju Miasta	inwestorzy	Komunikacji Społecznej i Promocji, Finansów, Urbanistyki i Architektury, Środowiska, Miejski Zarząd Dróg, Wojewódzki Konserwator Zabytków
Rewitalizacja przestrzeni publicznych	Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Urbanistyki i Architektury, Kultury i Sportu, instytucje kultury oraz organizacje pozarządowe i stowarzyszenia	Urząd Miasta Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych Wydział Kultury i Sportu, instytucje kultury	Urząd Miasta Wydziały: Urbanistyki i Architektury, Środowiska, Rozwoju Miasta, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki Komunalnej, Miejski Zarząd Dróg, Wojewódzki Konserwator Zabytków, organizacje pozarządowe i stowarzyszenia
Aktywizacja społeczno-gospodarcza mieszkańców obszarów rewitalizowanych	Urząd Miasta Wydziały: Promocji Zdrowia i Polityki Społecznej, Rozwoju Miasta, Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie, organizacje pozarządowe	Urząd Miasta Wydziały: Promocji Zdrowia i Polityki Społecznej, Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu, organizacje	Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Komunikacji Społecznej i Promocji, Powiatowy Urząd Pracy

		pozarządowe	
Modernizacja i rozbudowa infrastruktury technicznej, w szczególności zmierzająca do poprawy efektywności energetycznej	Urząd Miasta Wydział Gospodarki Komunalnej	Urząd Miasta Wydział Gospodarki Komunalnej, Miejski Zarząd Dróg, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne	
Cel operacyjny 4.4. Rozwój infrastruktury i oferty kulturalnej, głównie w zakresie zdobyczy technicznych oraz innowacyjnych technik wyrazu artystycznego			
Budowa, rozbudowa i modernizacja obiektów kultury	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu	Urząd Miasta Wydziały: Kultury i Sportu, Inwestycji i Zamówień publicznych, jednostki kultury	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta, Urbanistyki i Architektury
Przygotowanie atrakcyjnej oferty kulturalnej, wykorzystującej nowoczesne zdobycze techniki	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu, jednostki kultury	Urząd Miasta Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji, gminy ościenne
Wykreowanie flagowej imprezy promującej miasto	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu, jednostki kultury	Urząd Miasta Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji
Cel operacyjny 4.5. Rozwój sektora e-usług			
Rozwój elektronicznych usług publicznych	Urząd Miasta Wydziały: Organizacyjno-Prawny k Kadr, Kultury i Sportu, Edukacji, Miejski Zespół Opieki Zdrowotnej	Urząd Miasta Referat Informatyzacji, Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych, Miejski Zespół Opieki Zdrowotnej,	Urząd Miasta Wydziały: Zarządzania Kryzysowego Inwestycji i Zamówień Publicznych, Urbanistyki i Architektury, Organizacyjno-

		instytucje kultury, szkoły na wszystkich poziomach kształcenia	Prawny i Kadr, Rozwoju Miasta, Straż Miejska, Komenda Miejska Policji
Rozwój e-biznesu	Przedsiębiorstwa, Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	przedsiębiorstwa	instytucje otoczenia biznesu
Zadania o znaczeniu kluczowym			
Przebudowa drogi krajowej nr 62; w granicach miasta to jest ciągu następujących ulic: ul. Płocka na odcinku od granicy miasta do skrzyżowania z Al. Kazimierza Wielkiego i Al. Ks. J. Popiełuszki, Al. Kazimierza Wielkiego na odcinku od skrzyżowania z ul. Płocką i Al. Ks. J. Popiełuszki do skrzyżowania z Al. Chopina (drogą krajową nr 1), ul. Kruszyńska na odcinku od skrzyżowania z Al. Królowej Jadwigi do skrzyżowania z ulicami Szosa Brzeska, Kaliską, Jana Pawła II.	Miejski Zarząd Dróg	Miejski Zarząd Dróg, Urząd Miasta Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych	Urząd Miasta Wydziały: Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki Komunalnej, Środowiska, Rozwoju Miasta
Dokończenie budowy trasy średnicowej (Al. Królowej Jadwigi) jako nowej trasy łączącej włocławskie osiedla i jednocześnie stanowiącej połączenie dwóch dróg krajowych – DK 62 (Al. Królowej Jadwigi) i DK 1 (ulicy Toruńskiej).	Miejski Zarząd Dróg	Miejski Zarząd Dróg, Urząd Miasta Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych	Urząd Miasta Wydziały: Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki Komunalnej, Środowiska, Rozwoju Miasta
Budowa nowego odcinka drogi wzdłuż Wisły jako przedłużenie	Miejski Zarząd	Miejski Zarząd Dróg, Urząd	Urząd Miasta Wydziały:

ul. Bulwary do ul. Barskiej wraz z rozbudową bulwaru	Dróg	Miasta Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych	Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki Komunalnej, Środowiska, Rozwoju Miasta
Przebudowa wiaduktów w ciągu ulic Kruszyńska – Wronia (droga powiatowa 3334C)	Miejski Zarząd Dróg	Miejski Zarząd Dróg, Urząd Miasta Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych	Urząd Miasta Wydziały: Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki Komunalnej, Środowiska, Rozwoju Miasta
Przebudowa kompleksu dworcowego PKP/PKS – centrum komunikacyjne	Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Prezydent Miasta, Przewozy Regionalne	Kujawsko-Pomorski Transport Samochodowy, Przewozy Regionalne, Urząd Miasta Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych, przedsiębiorcy	Polskie Koleje Państwowe, Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym
Rewitalizacja zabudowy przy ul. 3 Maja	Urząd Miasta Wydział Gospodarki Mieniem Komunalnym, właściciele kamienic,	Urząd Miasta Wydział Gospodarki Mieniem Komunalnym, właściciele	Urząd Miasta Wydziały: Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki

	przedsiębiorcy	kamienic, przedsiębiorcy	Komunalnej, Urbanistyki i Architektury, Rozwoju Miasta, Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej, Wojewódzki Konservator Zabytków
Rewitalizacja Starego Miasta „Ku Wiśle” – etap III i etap IV	Wydział Rozwoju Miasta	Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych	Urząd Miasta Wydziały: Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki Komunalnej, Środowiska, Rozwoju Miasta, Miejski Zarząd Dróg, Wojewódzki Konservator Zabytków
Rewitalizacja Placu Wolności	Wydział Rozwoju Miasta	Wydział Inwestycji i Zamówień Publicznych	Urząd Miasta Wydziały: Urbanistyki i Architektury, Geodezji i Kartografii, Gospodarki Mieniem Komunalnym, Gospodarki Komunalnej, Środowiska, Rozwoju Miasta, Miejski Zarząd

			Dróg, Wojewódzki Konservator Zabytków, Wydział Kultury i Sportu, miejscowi przedsiębiorcy
Termomodernizacja budynków mieszkalnych komunalnych	Administracja Zasobów Mieszkaniowych	Administracja Zasobów Mieszkaniowych	Urząd Miasta Wydział Gospodarki Mieniem Komunalnym
Cyfryzacja Urzędu Miasta	Urząd Miasta Wydział Organizacyjno- Prawny i Kadr	Urząd Miasta Referat Informatyzacji	Urząd Miasta Wydziały: Urbanistyki i Architektury, Inwestycji i Zamówień Publicznych, Rozwoju Miasta
Cel strategiczny 5: Umacnianie znaczenia sportu, turystyki i rekreacji w rozwoju miasta			
Cel operacyjny 5.1. Opracowanie i wdrożenie programu zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego Zalewu Włocławskiego i Wisły			
Przygotowanie programu zagospodarowania turystyczno-rekreacyjnego Zalewu Włocławskiego	Zarząd Województwa Kujawsko- Pomorskiego, Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu	Zarząd Województwa Kujawsko- Pomorskiego, Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu	Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Urbanistyki i Architektury, Ośrodek Sportu i Rekreacji, Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych, Włocławskie Centrum Organizacji Pozarządowych i Informacji Turystycznej,

			gminy ościenne
Przygotowanie programu imprez rekreacyjno-sportowych nad Zalewem Włocławskim, w tym wykreowanie imprezy flagowej	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu, Ośrodek Sportu i Rekreacji	gminy ościenne, podmioty gospodarcze sektora turystyki i rekreacji
Przygotowanie programu wykorzystania Wisły z przystanią zlokalizowaną przy ujściu rzeki Zgłowiączki	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu, Ośrodek Sportu i Rekreacji,	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu, Ośrodek Sportu i Rekreacji	podmioty gospodarcze sektora turystyki i rekreacji
Zadania o znaczeniu kluczowym			
Turystyczne zagospodarowanie Zalewu Włocławskiego – etap II	Urząd Miasta Wydział Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydziały: Inwestycji i Zamówień Publicznych, Kultury i Sportu, Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydziały: Urbanistyki i Architektury, Ośrodek Sportu i Rekreacji, Regionalna Centrum Organizacji Pozarządowych i Informacji Turystycznej,
Włocławski program rekreacji i sportu	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu	Ośrodek Sportu i Rekreacji, Regionalna Centrum Organizacji Pozarządowych i Informacji Turystycznej, organizacje pozarządowe, podmioty gospodarcze sektora turystyki i rekreacji

Cel operacyjny 5.2. Rozwój turystyki aktywnej i produktu turystycznego w oparciu o zasoby przyrodnicze i kulturowe miasta			
Stworzenie produktu turystycznego, w tym w oparciu o turystykę pielgrzymkową	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu,	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu,	Parafia pw. Matki Bożej Fatimskiej we Włocławku, Centrum Organizacji Pozarządowych i Informacji Turystycznej, podmioty gospodarcze sektora turystyki i rekreacji
Rozwój infrastruktury dla turystyki aktywnej i rekreacji	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu, Ośrodek Sportu i Rekreacji, Regionalna Centrum Organizacji Pozarządowych i Informacji Turystycznej,	Miejski Zarząd Dróg, Centrum Organizacji Pozarządowych i Informacji Turystycznej	organizacje pozarządowe, Urząd Miasta Wydział: Urbanistyki i Architektury
Opracowanie przy współdziałaniu gmin sąsiadujących programu promocji potencjału turystycznego	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu,	Urząd Miasta Wydziały Kultury i Sportu, Komunikacji Społecznej i Promocji	Ośrodek Sportu i Rekreacji, Regionalna Centrum Organizacji Pozarządowych i Informacji Turystycznej, organizacje pozarządowe, podmioty gospodarcze sektora turystyki i rekreacji, gminy ościenne
Cel operacyjny 5.3. Rozwój bazy i opracowanie atrakcyjnej oferty sportowej			
Budowa, rozbudowa i modernizacja infrastruktury	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu, Ośrodek	Urząd Miasta Wydział Inwestycji	Ośrodek Sportu i Rekreacji, organizacje

sportowej	Sportu i Rekreacji,	i Zamówień Publicznych	pozarządowe
Opracowanie i wdrożenie programu imprez sportowych	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu,	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu,	Ośrodek Sportu i Rekreacji, organizacje pozarządowe, podmioty gospodarcze
Cel strategiczny 6. Kreowanie marki miasta i poczucia tożsamości lokalnej			
Cel operacyjny 6.1. Budowanie marki miasta			
Opracowanie strategii marki Włocławka	Urząd Miasta Wydziały: Komunikacji Społecznej i Promocji, Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydziały: Komunikacji Społecznej i Promocji, Rozwoju Miasta	Urząd Miasta Wydział Kultury i Sportu, organizacje pozarządowe, jednostki kultury, instytucje sportu, przedsiębiorcy
Budowanie partnerstwa na rzecz umacniania marki Włocławka	Urząd Miasta Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji	Urząd Miasta Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji	Urząd Miasta Wydziały: Rozwoju Miasta, Kultury i Sportu, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki kultury, instytucje sportu
Cel operacyjny 6.2. Budowanie tożsamości lokalnej			
Edukacja obywatelska	Urząd Miasta Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji	Urząd Miasta Wydziały: Komunikacji Społecznej i Promocji, Kultury i Sportu, Edukacji	organizacje pozarządowe, jednostki kultury, przedsiębiorcy,
Wprowadzenie zasady preferencji dla mieszkańców Włocławka w postaci mechanizmu tzw. „karty miejskiej”	Urząd Miasta Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji,	Urząd Miasta Wydziały: Komunikacji Społecznej i Promocji,	organizacje pozarządowe, jednostki kultury, przedsiębiorcy, Ośrodek Sportu i

	organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Kultury i Sportu, Gospodarki Komunalnej, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne	Rekreacji
Cel operacyjny 6.3. Utworzenie warunków do partycypacji i efektywnej komunikacji społecznej			
Udoskonalanie systemu konsultacji społecznych poprzez kreowanie nowych narzędzi zapewnienia współuczestnictwa w życiu publicznym	Urząd Miasta Wydział Organizacyjno-Prawny i Kadr	Urząd Miasta Wydział Organizacyjno-Prawny i Kadr	Urząd Miasta Wydział: Promocji Zdrowia i Polityki Społecznej, Rozwoju Miasta, organizacje pozarządowe
Wspieranie umacniania się potencjału organizacji pozarządowych	Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu,	Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu,	Miejska Rada Działalności Pożytku Publicznego
Poprawa jakości życia osób starszych	Urząd Miasta Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej, organizacje pozarządowe,	Urząd Miasta Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej, Kultury i Sportu, MOPR, jednostki kultury	organizacje pozarządowe
Cel operacyjny 6.4. Rozwój ekonomii społecznej			
Urząd Miasta Wydział Promocji Zdrowia i Polityki Społecznej, organizacje pozarządowe, Powiatowy Urząd Pracy, Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu	Urząd Miasta Wydział Promocji Zdrowia i Polityki Społecznej, organizacje pozarządowe, Powiatowy Urząd Pracy, Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu	Urząd Miasta Wydział Promocji Zdrowia i Polityki Społecznej, organizacje pozarządowe, Powiatowy Urząd Pracy, Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu	Urząd Miasta Wydział Promocji Zdrowia i Polityki Społecznej, organizacje pozarządowe, Powiatowy Urząd Pracy, Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu

Główny nurt zarządzania strategicznego zostanie rozprowadzony na prace zespołów odpowiedzialnych za przygotowanie i realizację poszczególnych programów operacyjnych.

Wyniki prac poszczególnych zespołów będą zbierane i agregowane przez wskazanych pracowników Wydziału jako koordynatora zarządzania. Zadaniem koordynatora zarządzania strategicznego będzie przygotowanie zbiorczego sprawozdania z realizacji programów operacyjnych i przedstawienie ww. dokumentu Prezydentowi. Jednocześnie sprawozdanie będzie przekazywane do podmiotu wyznaczonego do prowadzenia monitorowania i ewaluacji Strategii jako podstawowy dokument źródłowy. Częstotliwość prowadzenia monitoringu – cyklicznie raz w roku.

Monitoring Strategii, będący systematycznym procesem zbierania i analizowania danych służących ocenie realizacji przyjętych w niej celów strategicznych i operacyjnych, będzie odbywał się na podstawie wskaźników pozwalających na pomiar oraz ocenę postępów rozwoju jednostki. Zakłada się, że system monitoringu strategii funkcjonował będzie w ramach struktury Urzędu Miasta, w komórce organizacyjnej odpowiedzialnej za tematykę strategiczną. Do podstawowych funkcji takiego systemu będzie należało:

- ocena skuteczności realizowanych działań,
- identyfikacja zmian zachodzących w otoczeniu, a mogących mieć wpływ na realizację celów strategicznych
- informowanie i promocja strategii

Zakłada się przeprowadzanie okresowej ewaluacji Strategii, w połowie okresu jej obowiązywania oraz ewaluacji końcowej, po zakończeniu jej wdrażania. Ewaluacja okresowa powinna określić efektywność dotychczasowego wdrożenia strategii, poprzez identyfikację bieżących i średnioterminowych efektów podejmowanych działań, natomiast ewaluacja końcowa winna dodatkowo uwzględniać efekty długoterminowe i stanowić podstawę dla przyszłych dokumentów strategicznych.

Baza wskaźników do prowadzenia monitoringu realizacji celów strategicznych i operacyjnych

CELE STRATEGICZNE	WSKAŹNIK	Źródło	2011
Tworzenie warunków do powstawania nowych miejsc pracy	Stopa bezrobocia	GUS	19,8%

Kreowanie silnej pozycji miasta na mapie inwestycyjnej kraju	Liczba podmiotów gospodarczych funkcjonujących w rejestrze REGON w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców	GUS	1011
	Podmioty nowozarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. mieszkańców	GUS	77
	Liczba podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego	GUS	36
	Powierzchnia miasta objęta obowiązującymi miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego	UMW	21,7%
	Wskaźnik zatrudnienia	GUS	44,2%
	Udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym	PUP	14,3%
	Powierzchnia terenów objęta statusem Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (ha)	UMW	0
Dążenie do innowacyjności i tworzenie klastrów gospodarczych	Liczba firm funkcjonujących w branży chemicznej (wg Sekcji C dział 20 PKD 2007)	GUS	25
	Liczba firm funkcjonujących w branży spożywczej (wg Sekcji C dział 10 PKD 2007)	GUS	78
	Liczba firm funkcjonujących w branży precyzyjnej (wg Sekcji C dział 26 PKD 2007)	GUS	22
	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie rozwoju innowacji przez IOB	badania własne	0
	Liczba sformalizowanych klastrów	UMW	0
Tworzenie warunków do budowania kadr nowoczesnej gospodarki i ich wykorzystania	Udział uczniów szkół technicznych i zawodowych w stosunku do ogółu uczniów	GUS, UMW	53,2%
	Udział absolwentów włocławskich szkół wyższych na kierunkach technicznych w stosunku do ogółu absolwentów	Uczelnie wyższe	5,9%
	Udział studentów studiów technicznych w stosunku do studentów ogółem	Uczelnie wyższe	21,1%

	Udział kierunków technicznych na włocławskich uczelniach w stosunku do kierunków ogółem	Uczelnie wyższe	22,2%
	Liczba nowych oraz doposażonych pracowni nowoczesnego kształcenia dla praktycznej nauki zawodu	badania własne (UMW)	3
	Zdawalność egzaminów potwierdzających kwalifikacje zawodowe	UMW	63,5%
Dążenie do wzmocnienia atrakcyjności miasta jako miejsca do życia	Długość nowo wybudowanych dróg publicznych (km)	MZD	7,31
	Udział wydatków na drogi publiczne w wydatkach ogółem	GUS	17,2%
	Wydatki inwestycyjne na 1 mieszkańca	UMW	1300,07 zł
	Liczba pasażerów obsługiwanych przez MPK na liniach miejskich	MPK	14 437 988
	Zanieczyszczenia pyłowe i gazowe zatrzymane lub zneutralizowane w urządzeniach do redukcji zanieczyszczeń w % zanieczyszczeń wytworzonych	GUS	Pyłowe 88% Gazowe 83,2%
	Ilość osób korzystających z oferty miejskich jednostek kultury na 1000 mieszkańców	GUS	902
	Udział osób korzystających z pomocy społecznej do ludności ogółem	MOPR	15,4%
	Wskaźnik wykrywalności przestępstw	KMP	61,7%
	Liczba funkcjonujących punktów kamerowych w ramach systemu monitoringu wizyjnego miasta	UMW	15
	Liczba wniosków złożonych poprzez platformę ePUAP	UMW	11
Umacnianie znaczenia sportu, turystyki i rekreacji w rozwoju miasta	Korzystający z noclegów na 100 mieszkańców	GUS	29
	Udzielone noclegi na 100 mieszkańców	GUS	61,3
	Średnia długość pobytu turysty (dzień)	GUS	2,1
	Długość nowo wybudowanych ścieżek i tras rowerowych (km)	MZD	1,9

	Nakłady na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego na 1 mieszkańca	GUS	55,4 zł
	Nakłady na kulturę fizyczną na 1 mieszkańca	GUS	251,8 zł
Kreowanie marki miasta i poczucia tożsamości lokalnej	Liczba partnerów biorących udział w promocji marki Włocławek	badania własne	0
	Fundacje, stowarzyszenia i organizacje społeczne na 10 tys. mieszkańców	GUS	26
	Liczba osób fizycznych i prawnych uczestniczących w konsultacjach społecznych poprzez interaktywną platformę konsultacji społecznych.	badania własne	0
	Liczba organizacji pozarządowych, które zrealizowały zadania zlecone przez Miasto	UMW	91
	Liczba funkcjonujących podmiotów ekonomii społecznej	badania własne	1
	Liczba mieszkańców zaangażowanych w wybór inwestycji w ramach budżetu obywatelskiego	UMW	0

Podmiot odpowiedzialny za prowadzenie monitoringu i ewaluacji Strategii, po wykonaniu ewaluacji Strategii przedstawi raport Prezydentowi oraz Radzie Miasta. Raport z ewaluacji powinien być zatwierdzany przez Radę uchwałą wraz z wytycznymi dotyczącymi ewentualnych kierunków zmian w trybie realizacji programów operacyjnych, a tym samym Strategii oraz wytycznymi dotyczącymi ewentualnych korekt i uaktualnień w zapisach wszystkich dokumentów.

A zatem, jak widać z przedstawionego schematu zarządzania strategicznego, organizacyjnie będzie ono prowadzone na trzech poziomach:

- procedura zamkniętych prac zespołów odpowiedzialnych za sprawozdanie z realizacji zaplanowanych działań i koordynowanych przez wyznaczoną ze struktur Urzędu Miasta jednostkę;
- procedura prowadzenia ewaluacji Strategii w oparciu o sprawozdanie zbiorcze z prac zespołów oraz wyniki badań ewaluacyjnych;
- procedura uspołeczniona związana z obradami Rady zatwierdzającej raport ewaluacyjny.

X. Spójność *Strategii* z dokumentami krajowymi i regionalnymi

Strategia rozwoju miasta Włocławek 2020+ jest spójna z celami rozwojowymi założonymi w dokumentach krajowych i regionalnych: *Średniookresową Strategią Rozwoju Kraju*, *Koncepcją Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030*, *Strategią rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego (projekt)*, *Planem zagospodarowania przestrzennego województwa kujawsko-pomorskiego*. Główne zmiany założone w *Strategii rozwoju miasta Włocławek 2020+*, w tym stworzenie silnej pozycji Włocławka na mapie inwestycyjnej kraju oraz innowacyjna gospodarka i utworzenie klastrów szczególnie są zgodne założeniami *Strategii rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego*. Podkreśla się również czasową zgodność dokumentów na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym (2020).

Spójność *Strategii rozwoju miasta Włocławek 2020+* z dokumentami krajowymi i regionalnymi

Dokument krajowy		Strategia rozwoju miasta Włocławek 2020+
Średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju (2020)	Sprawne i efektywne państwo	Włocławek – atrakcyjnym miejscem do życia
		Marka miasta i tożsamość lokalna
	Konkurencyjna gospodarka	Silna pozycja Włocławka na mapie inwestycyjnej kraju
		Innowacyjna gospodarka i tworzenie klastrów
		Tworzenie warunków do budowania kadr nowoczesnej gospodarki i ich wykorzystania
	Spójność społeczna i terytorialna	Włocławek – atrakcyjnym miejscem do życia
Umocnienie znaczenia sportu, turystyki i rekreacji w rozwoju miasta		
Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030	Podwyższenie konkurencyjności głównych ośrodków miejskich Polski w przestrzeni europejskiej	Silna pozycja Włocławka na mapie inwestycyjnej kraju
	Poprawa spójności wewnętrznej i terytorialne zrównoważenie rozwoju kraju	Włocławek – atrakcyjnym miejscem do życia
	Poprawa dostępności terytorialnej kraju w różnych skalach przestrzennych	Włocławek – atrakcyjnym miejscem do życia
	Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających	Włocławek – atrakcyjnym miejscem do życia

	osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski	
	Zwiększenie odporności struktury przestrzennej kraju na zagrożenia naturalne i utraty bezpieczeństwa energetycznego oraz kształtowanie struktur przestrzennych wspierających zdolności obronne państwa	
	Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego	Włocławek – atrakcyjnym miejscem do życia
Dokument regionalny		Strategia rozwoju miasta Włocławek 2020+
Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego	Dostępność i spójność	Włocławek – atrakcyjnym miejscem do życia
	Aktywne społeczeństwo i sprawne usługi	Marka miasta i tożsamość lokalna
		Włocławek – atrakcyjnym miejscem do życia
	Gospodarka i miejsca pracy	Silna pozycja Włocławka na mapie inwestycyjnej kraju
		Tworzenie warunków do budowania kadr nowoczesnej gospodarki i ich wykorzystania
	Innowacyjność	Innowacyjna gospodarka i tworzenie klastrów
	Nowoczesny sektor rolno-spożywczy	Silna pozycja Włocławka na mapie inwestycyjnej kraju
	Bezpieczeństwo	Włocławek – atrakcyjnym miejscem do życia
	Sprawne rządy	Marka miasta i tożsamość lokalna
Tożsamość i dziedzictwo	Włocławek – atrakcyjnym miejscem do życia	
Plan zagospodarowania przestrzennego województwa kujawsko-pomorskiego	Zwiększenie atrakcyjności regionu w wymiarze europejskim jako pochodnej jego walorów przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego, wysokich standardów życia mieszkańców wysoce, sprawnych systemów infrastruktury	Włocławek – atrakcyjnym miejscem do życia

	technicznej, dogodnych powiązań ze światem zewnętrznym	
	Przyspieszenie rozwoju największych miast regionu jako aktywnych biegunów wzrostu, stymulujących wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich w ich otoczeniu.	Silna pozycja Włocławka na mapie inwestycyjnej kraju
	Modernizacja struktury funkcjonalno-przestrzennej regionu osiągnięta w następstwie rozwoju miast średnich (Włocławek, Grudziądz, Inowrocław), a także pozostałych miast powiatowych, jako węzłów systemów transportowych i teleinformacyjnych oraz obszarów z unikatowymi walorami środowiska przyrodniczego i predyspozycjami do użytkowania rekreacyjnego	Silna pozycja Włocławka na mapie inwestycyjnej kraju
		Innowacyjna gospodarka i tworzenie klastrów
		Włocławek – atrakcyjnym miejscem do życia